

CROWDFUNDMATCH – Ξεκλειδώνοντας τις δυνατότητες της συμμετοχικής χρηματοδότησης για τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία

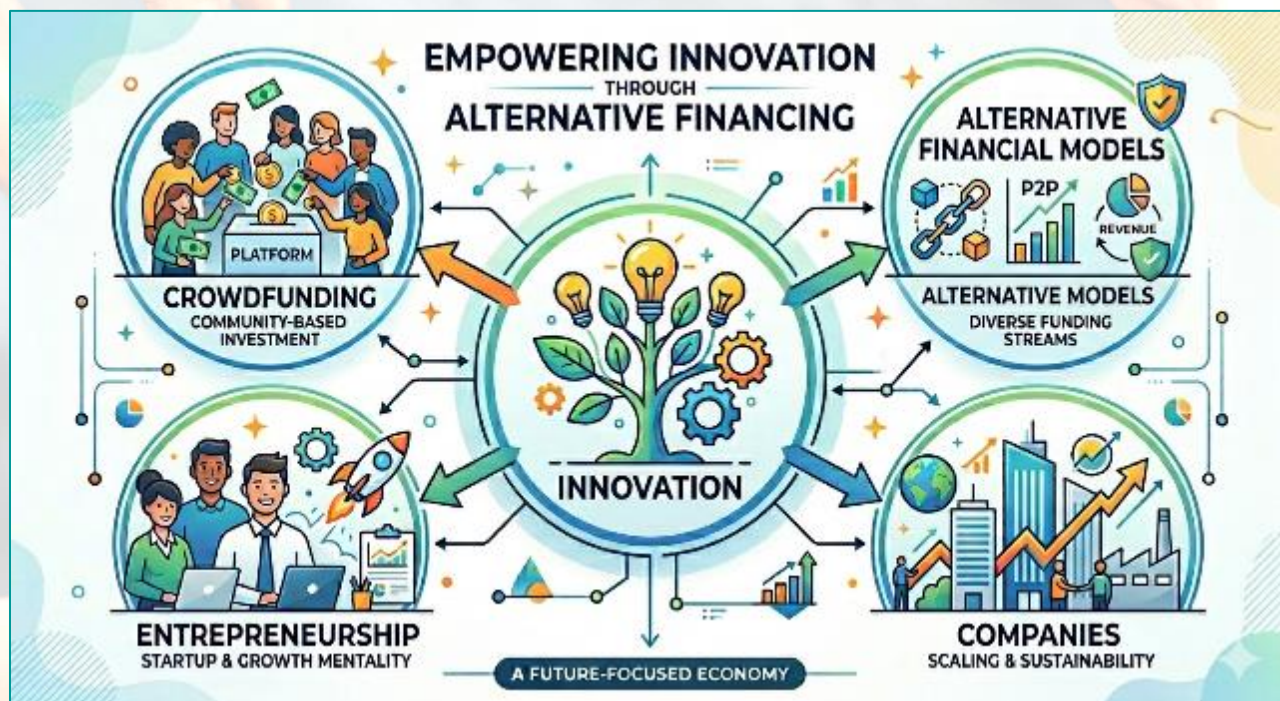
Ενημερωτικό Δελτίο #5

Καλώς ήρθατε στην πέμπτη έκδοση του ενημερωτικού δελτίου του Crowdfundmatch!

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε αυτή την έκδοση του ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου, θα θέλαμε να παρουσιάσουμε:

- Βελτιώσεις πολιτικής που προέκυψαν από τις πιλοτικές μας δράσεις και από τη μάθηση μεταξύ ομοτίμων.
- Το ΝΕΟ πιλοτικό έργο στην οικογένεια του έργου μας: «CROWD4SME-NW» – Βορειοδυτική Περιφέρεια, Ρουμανία.



1 ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗ ΜΑΘΗΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΟΜΟΤΙΜΩΝ

1# ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΜΑΡΚΕ, ΙΤΑΛΙΑ

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΜΑΡΚΕ ΞΕΚΛΕΙΔΩΝΕΙ ΤΟ CROWDFUNDING ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΜΕ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ CROWDFUNDMATCH

Μια σημαντική βελτίωση στον τομέα της καινοτόμου χρηματοδότησης επιτεύχθηκε στην Περιφέρεια Μάρκε μέσω του έργου CROWDFUNDMATCH. Στο πλαίσιο του έργου, η Περιφέρεια δοκίμασε τη συμμετοχική χρηματοδότηση (crowdfunding) ως έναν νέο τρόπο βελτίωσης της πρόσβασης των περιφερειακών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΜΕ) στη χρηματοδότηση, συνδυάζοντας ιδιωτικές συνεισφορές με δημόσια χρηματοδότηση.

Για να γίνει αυτό, η Περιφέρεια Μάρκε όρισε ως πηγή δημόσιας στήριξης το Περιφερειακό Πρόγραμμα ΕΤΠΑ 2021–2027. Επειδή όμως το πρόγραμμα είχε ήδη εγκριθεί πριν από την έναρξη του CROWDFUNDMATCH, χρειάστηκε να τροποποιηθεί, ώστε να προβλέπεται επίσημα το crowdfunding ως εργαλείο συγχρηματοδότησης. Ύστερα από σχετικό αίτημα που υπέβαλε στις 17 Ιουνίου 2024 η Μονάδα Βιομηχανίας, Βιοτεχνίας και Πίστωσης της Περιφέρειας, η Περιφερειακή Κυβέρνηση εξέδωσε το Διάταγμα 938/2024, με το οποίο ενσωματώθηκε επίσημα το crowdfunding στο Πρόγραμμα ΕΤΠΑ.

Η σημαντική αυτή αλλαγή πολιτικής επέτρεψε την έκδοση πιλοτικής δημόσιας πρόσκλησης τον Ιούλιο του 2024, η οποία αφορούσε καινοτόμα έργα ΜΜΜΕ στους πολιτιστικούς, δημιουργικούς και κοινωνικούς τομείς. Ως αποτέλεσμα, επιλέχθηκαν επτά έργα, τα οποία ξεκίνησαν εκστρατείες ανταποδοτικού crowdfunding τον Σεπτέμβριο του 2024.

Τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικά: έξι από τα επτά έργα πέτυχαν να καλύψουν το 50% των προϋπολογισμών-στόχων τους μέσω crowdfunding και στη συνέχεια έλαβαν δημόσια συγχρηματοδότηση για το υπόλοιπο 50%. Συνολικά, οι εκστρατείες συγκέντρωσαν 45.973 ευρώ από ιδιωτικές πηγές, ενώ 39.200 ευρώ διατέθηκαν μέσω δημόσιας χρηματοδότησης.

Το πιλοτικό εγχείρημα της Περιφέρειας Μάρκε δείχνει ξεκάθαρα ότι το crowdfunding μπορεί να αποτελέσει ένα αποτελεσματικό και μη συμβατικό

χρηματοδοτικό εργαλείο για τις ΜΜΜΕ, ανοίγοντας παράλληλα τον δρόμο για μελλοντικές προσκλήσεις που θα βασιστούν στο ίδιο μοντέλο.

2# ILTE, ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

Η ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ AVIETÈ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ CROWDFUNDING ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ

Η Λιθουανία έκανε ένα σημαντικό βήμα για την ενίσχυση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης μέσω του Avietè, ενός χρηματοδοτικού εργαλείου που βασίζεται στο crowdfunding και υλοποιείται από την ILTE υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομικών και του Υπουργείου Οικονομίας και Καινοτομίας της Δημοκρατίας της Λιθουανίας.

Το Avietè έχει σχεδιαστεί για να στηρίζει τις ΜΜΕ και τις νεοφυείς επιχειρήσεις, συνδυάζοντας επιστρεπτέα χρηματοδότηση με μηχανισμούς συγχρηματοδότησης, ώστε οι δημόσιοι πόροι να συμπληρώνουν τα ιδιωτικά κεφάλαια που αντλούνται μέσω πλατφορμών crowdfunding. Βασικός του στόχος είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικής ανάπτυξης και της καινοτομίας, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να εξασφαλίζουν χρηματοδότηση μέσω υβριδικών μοντέλων που συνδυάζουν δημόσιους και ιδιωτικούς πόρους.

Κατά τη διάρκεια του έργου, το εργαλείο ενισχύθηκε με επιπλέον 20 εκατ. ευρώ από τον κρατικό προϋπολογισμό, ποσό που προήλθε από επιστραφέντες πόρους των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων της περιόδου 2014–2020. Στο πλαίσιο του σχήματος, η δημόσια στήριξη μπορεί να καλύπτει έως το 40% της χρηματοδότησης ενός έργου, ενώ το υπόλοιπο ποσό καλύπτεται από ιδιώτες επενδυτές. Το εργαλείο λειτουργεί σε κυλιόμενη βάση, έως ότου εξαντληθούν οι διαθέσιμοι πόροι.

Το 2025, ύστερα από την ανταλλαγή εμπειριών και τη διαπεριφερειακή συνεργασία στο πλαίσιο του έργου, το Avietè τροποποιήθηκε και επεκτάθηκε. Το αναθεωρημένο μοντέλο εισήγαγε νέα χρηματοδοτική πρόβλεψη και προσαρμοσμένους όρους εφαρμογής, ώστε να στηρίζει αποτελεσματικότερα λύσεις υβριδικής χρηματοδότησης.

Η Λιθουανία ωφελήθηκε ιδιαίτερα από την ανταλλαγή εμπειριών με τις περιφέρειες της Ουτρέχτης, της Εξτρεμαδούρας και της Μάρκε. Το πιλοτικό παράδειγμα της Ουτρέχτης έδειξε πώς η δημόσια συγχρηματοδότηση μπορεί να συνδεθεί αποτελεσματικά με το crowdfunding, διατηρώντας παράλληλα τον κίνδυνο υπό έλεγχο μέσω ανώτατου ορίου δημόσιας συμμετοχής και όρων pari

passu. Με βάση αυτή την εμπειρία, η Λιθουανία αύξησε τη μέγιστη δημόσια συνεισφορά στο πλαίσιο του Avietė από 30.000 ευρώ σε 50.000 ευρώ, διατηρώντας ωστόσο το ανώτατο όριο του 40%. Οι εμπειρίες από την Εξτρεμαδούρα και τη Μάρκε επιβεβαίωσαν επίσης ότι οι ΜΜΕ που χρηματοδοτούνται μέσω crowdfunding μπορούν να υποστηριχθούν μέσω διαδικαστικών προσαρμογών, χωρίς να απαιτούνται αλλαγές στην εθνική νομοθεσία.

3# ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΕΞΤΡΕΜΑΔΟΥΡΑΣ

Η ΕΞΤΡΕΜΑΔΟΥΡΑ ΘΕΤΕΙ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΣΧΗΜΑ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ

Η Περιφέρεια της Εξτρεμαδούρας ενεργοποίησε ένα καινοτόμο πρόγραμμα επιχορηγήσεων που συνδυάζει στήριξη από το ΕΤΠΑ με ανταποδοτικό και μετοχικό crowdfunding, με στόχο να διευρύνει την πρόσβαση επιχειρηματιών, ελεύθερων επαγγελματιών και ΜΜΕ στη χρηματοδότηση. Η πρωτοβουλία αυτή απαντά σε μια βασική περιφερειακή πρόκληση: σε περιοχές με χαμηλότερη επιχειρηματική πυκνότητα, πολλές επιχειρήσεις μικρής κλίμακας ή σε αρχικό στάδιο δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση από τα συνήθη χρηματοδοτικά κανάλια.

Το πρόγραμμα θεσπίστηκε με το Διάταγμα 150/2025 και σχεδιάστηκε για να δοκιμάσει ένα νέο μοντέλο συνδυασμού κεφαλαίων, στο οποίο οι δημόσιοι πόροι συμπληρώνουν τις ιδιωτικές συνεισφορές που συγκεντρώνονται μέσω εκστρατειών crowdfunding. Στόχος του δεν είναι μόνο να κινητοποιήσει πρόσθετες επενδύσεις, αλλά και να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να δοκιμάσουν στην πράξη τις ιδέες τους, να περιορίσουν τον χρηματοοικονομικό κίνδυνο και να ενισχύσουν την παρουσία τους στην αγορά.

Το σχήμα λειτουργεί ως ανταγωνιστικό πρόγραμμα επιχορηγήσεων για ΜΜΕ και αυτοαπασχολούμενους με νέα επιχειρηματικά σχέδια. Οι δικαιούχοι αποκτούν πρόσβαση σε επίσημη πλατφόρμα crowdfunding, καθώς και σε εξατομικευμένη τεχνική υποστήριξη για τον σχεδιασμό, την έναρξη και την προώθηση των εκστρατειών τους. Εφόσον πετύχουν τον στόχο χρηματοδότησης μέσω crowdfunding, καταβάλλεται η επιχορήγηση, η οποία καλύπτει έως και το 50% του κόστους του έργου. Στις επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνονται το προσωπικό, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες, η επικοινωνία, το προωθητικό υλικό, η οπτικοακουστική παραγωγή, το κόστος χρήσης της πλατφόρμας, ο εξοπλισμός και η ανάπτυξη πρωτοτύπων.

Με προϋπολογισμό 300.000 ευρώ από το ΕΤΠΑ και φορέα διαχείρισης τη Γενική Διεύθυνση Επιχειρηματικότητας, το πρόγραμμα αυτό αποτελεί ένα ελπιδοφόρο παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η δημόσια στήριξη μπορεί να συνδυαστεί με χρηματοδότηση που κινητοποιείται από την ίδια την κοινότητα. Πέρα από την οικονομική ενίσχυση, το μοντέλο βοηθά τις επιχειρήσεις να αυξήσουν την προβολή τους, να έρθουν σε επαφή με μελλοντικούς πελάτες και να δοκιμάσουν τη ζήτηση της αγοράς από πρώιμο στάδιο.

Ως ένα από τα λίγα προγράμματα αυτού του τύπου, η πρωτοβουλία της Εξτρεμαδούρας προσφέρει χρήσιμη εμπειρία για άλλες περιφέρειες που αναζητούν ευέλικτους, επεκτάσιμους και οικονομικά αποδοτικούς τρόπους στήριξης της επιχειρηματικότητας μέσω εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης.

4# ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΑΠΟΚΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ CROWDFUNDING ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

Μέσω του έργου, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας απέκτησε ουσιαστική πρακτική εμπειρία ως προς το πώς το crowdfunding μπορεί να αξιοποιηθεί για τη στήριξη των ΜΜΕ ως συμπληρωματικό χρηματοδοτικό εργαλείο στο πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΠΕΠ) 2021-2027.

Αν και το έργο δεν οδήγησε σε επίσημη αναθεώρηση του κειμένου του Προγράμματος, συνέβαλε ουσιαστικά στη βελτίωση της κατανόησης και της πρακτικής εφαρμογής του σχετικού μέσου πολιτικής. Πιο συγκεκριμένα, η Περιφέρεια πέρασε από ένα γενικό ενδιαφέρον για το crowdfunding σε μια πιο σαφή εικόνα για τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες αυτό μπορεί να αποδειχθεί χρήσιμο για τις ΜΜΕ, αλλά και για το είδος της υποστήριξης που χρειάζονται οι επιχειρήσεις ώστε τέτοια χρηματοδοτικά μοντέλα να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

Καθοριστική ήταν η συμβολή της πιλοτικής δράσης crowdfunding με τη συμμετοχή δύο ΜΜΕ από τον τομέα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών, της InfinityGreece και της Polyptychon. Παρότι οι καμπάνιες δεν πέτυχαν πλήρως τους χρηματοδοτικούς τους στόχους, προσέφεραν πολύτιμα διδάγματα για την περιφερειακή πολιτική. Η πιλοτική αυτή εμπειρία ανέδειξε ότι το crowdfunding δεν αποτελεί μια αυτόματη ή εύκολη λύση. Απαιτεί προσεκτική

προετοιμασία, ισχυρή στρατηγική επικοινωνίας, ενεργή κινητοποίηση δικτύων και σταθερή οργανωτική υποστήριξη.

Τα ευρήματα αυτά δίνουν πλέον στην Περιφέρεια μια πιο ρεαλιστική βάση, ώστε να αξιολογεί πότε το crowdfunding μπορεί να είναι κατάλληλο και με ποιον τρόπο μπορεί να ενταχθεί σε ευρύτερα μέτρα στήριξης των ΜΜΕ. Παράλληλα, το έργο συνδύασε διαπεριφερειακή ανταλλαγή εμπειριών, τοπικό πειραματισμό και ενσωμάτωση στην πολιτική, μετατρέποντας την ευρωπαϊκή συνεργασία σε πρακτική γνώση με περιφερειακή αξία.

Ένα σημαντικό αποτέλεσμα αυτής της προσπάθειας είναι η εκπόνηση δύο Οδηγών Crowdfunding, διαθέσιμων στα ελληνικά και στα αγγλικά μέσω της ιστοσελίδας του One Stop Liaison Office (OSLO). Οι οδηγοί αυτοί καθιστούν δημόσια διαθέσιμη την εμπειρία της πιλοτικής δράσης και προσφέρουν πρακτική καθοδήγηση σε ΜΜΕ και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη που επιθυμούν να διερευνήσουν τη χρήση του crowdfunding.

Η γνώση που παρήχθη μέσω του έργου συνδέθηκε επίσης με τον κύκλο υλοποίησης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (S3), συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός πιο τεκμηριωμένου και στρατηγικά προσανατολισμένου οδικού χάρτη για τη μελλοντική στήριξη των ΜΜΕ και για την ανάπτυξη μοντέλων συγχρηματοδότησης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

5# ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΠΟΜΕΡΑΝΙΑΣ

Η ΔΥΤΙΚΗ ΠΟΜΕΡΑΝΙΑ ΕΝΤΑΣΣΕΙ ΤΟ CROWDFUNDING ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η Περιφέρεια Δυτικής Πομερανίας έκανε ένα σημαντικό βήμα προς τη διεύρυνση των δυνατοτήτων καινοτόμου χρηματοδότησης για νεοφυείς επιχειρήσεις και ΜΜΕ, εντάσσοντας το crowdfunding στο πλαίσιο της περιφερειακής οικονομικής της πολιτικής. Η εξέλιξη αυτή υποστηρίχθηκε από τη συμμετοχή της Περιφέρειας στο έργο, το οποίο παρείχε πρακτική γνώση για το πώς μπορούν να συνδυαστούν δημόσιοι και ιδιωτικοί πόροι μέσω μηχανισμών συνδυασμού κεφαλαίων.

Το Αναπτυξιακό Μοντέλο Προγραμματισμού της Δυτικής Πομερανίας βασίζεται σε ένα δομημένο σύστημα τριών επιπέδων στρατηγικών εγγράφων και αρχών υλοποίησης. Στο πλαίσιο αυτό, η Οικονομική Πολιτική της Περιφέρειας Δυτικής Πομερανίας διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην κατεύθυνση της στήριξης προς τις έξυπνες εξειδικεύσεις, την επιχειρηματικότητα, τους φορείς του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης.

Στις 28 Φεβρουαρίου 2026, το Περιφερειακό Συμβούλιο ενέκρινε απόφαση για την τροποποίηση της Οικονομικής Πολιτικής. Η τροποποίηση αυτή αποτυπώνει τα διδάγματα που προέκυψαν μέσω του CROWDFUNDMATCH, ιδίως ως προς το πώς το crowdfunding μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά προς τα υφιστάμενα περιφερειακά εργαλεία στήριξης. Ως αποτέλεσμα, ο κατάλογος των εργαλείων πολιτικής διευρύνθηκε ώστε να περιλαμβάνει και ιδιωτικά χρηματοδοτικά μέσα, όπως έναν πιλοτικό μηχανισμό συγχρηματοδότησης που βασίζεται στη λογική του συνδυασμού κεφαλαίων.

Η νέα αυτή προσέγγιση αναμένεται να προσφέρει στις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ της Δυτικής Πομερανίας μια πρόσθετη πηγή χρηματοδότησης, ενώ παράλληλα θα συμβάλει στην επιβεβαίωση νέων προϊόντων και υπηρεσιών, στην ενίσχυση της εμπλοκής των πελατών και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των δημόσιων δαπανών. Τα υφιστάμενα και μελλοντικά περιφερειακά ταμεία μπορούν πλέον να εξετάζουν το crowdfunding ως συμπληρωματικό εργαλείο στήριξης της επιχειρηματικότητας.

Η βελτίωση της πολιτικής επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό από τη διαπεριφερειακή ανταλλαγή στο πλαίσιο του έργου, συμπεριλαμβανομένων διακρατικών εκδηλώσεων, μάθησης μεταξύ ομοτίμων με την Περιφέρεια Μάρκε και παρατήρησης πιλοτικών δράσεων που υλοποιήθηκαν από αρκετές περιφέρειες εταίρους. Οι εμπειρίες αυτές βοήθησαν τα περιφερειακά στελέχη, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους εξωτερικούς εμπειρογνώμονες να συμμετάσχουν σε ουσιαστικές και τεκμηριωμένες συζητήσεις για το πώς το crowdfunding μπορεί να προσαρμοστεί στο περιφερειακό πλαίσιο.

Ιδιαίτερη έμπνευση προήλθε από τις πιλοτικές δράσεις στη Μάρκε και στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως από εκείνες που επικεντρώθηκαν στις δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τη Δυτική Πομερανία, όπου οι δημιουργικές νεοφυείς επιχειρήσεις και οι μικρές εταιρείες συχνά αντιμετωπίζουν δυσκολίες τόσο στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση όσο και στην κλιμάκωση των δραστηριοτήτων τους.

6# ΕΠΑΡΧΙΑ ΤΗΣ ΑΜΒΕΡΣΑΣ

Η ΕΠΑΡΧΙΑ ΤΗΣ ΑΜΒΕΡΣΑΣ ΕΝΤΑΣΣΕΙ ΤΟ CROWDFUNDING ΣΤΟ ΝΕΟ ΤΗΣ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Η Επαρχία της Αμβέρσας προχώρησε σε ένα σημαντικό βήμα πολιτικής, ενσωματώνοντας το crowdfunding και το συνδυασμό κεφαλαίων στο νέο της Έγγραφο Οικονομικής Πολιτικής 2026–2031. Πρόκειται για μια σαφή εξέλιξη σε σχέση με το προηγούμενο πλαίσιο πολιτικής, δηλαδή το Σχέδιο Δράσης για την Οικονομία χωρίς Αποκλεισμούς 2020–2024, στο πλαίσιο του οποίου το Trividend Provincie Antwerpen είχε ήδη ρόλο στη στήριξη κοινωνικών και κυκλικών επιχειρηματιών.

Μετά τις επαρχιακές εκλογές του Οκτωβρίου 2024, η Επαρχία διαμόρφωσε μια νέα ολοκληρωμένη οικονομική πολιτική, βασισμένη σε τρεις πυλώνες: χώρο για την επιχειρηματικότητα, ικανότητα καινοτομίας και ανθρώπινο κεφάλαιο. Κεντρική επιδίωξη αυτής της νέας πολιτικής είναι η δημιουργία ενός Ταμείου Καινοτομίας, το οποίο θα συγκεντρώνει διαφορετικούς μηχανισμούς στήριξης, όπως επιχορηγήσεις, δάνεια, συμμετοχές και υφιστάμενα εργαλεία όπως το Trividend Provincie Antwerpen.

Σημαντικό είναι ότι η νέα πολιτική αναγνωρίζει ρητά το crowdfunding και το συνδυασμό κεφαλαίων ως μηχανισμούς χρηματοδότησης. Στο νέο αυτό μοντέλο, οι επιχειρηματίες θα μπορούν να αντλούν ένα μέρος της χρηματοδότησής τους από τους δικούς τους υποστηρικτές και στη συνέχεια το Trividend Provincie Antwerpen θα μπορεί να πολλαπλασιάζει αυτό το ποσό μέσω δανείου μειωμένης εξασφάλισης. Το Ταμείο Καινοτομίας ανοίγει επίσης τον δρόμο για ανακυκλούμενα ταμεία, επιτρέποντας την επαναχρησιμοποίηση πόρων για τη στήριξη μελλοντικών έργων, και υπογραμμίζει τη φιλοδοξία ευθυγράμμισης με τα διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ ως μηχανισμό πολλαπλασιασμού.

Η πιλοτική φάση έδειξε ήδη την αξία αυτής της προσέγγισης. Μεταξύ Μαΐου 2025 και Φεβρουαρίου 2026, υλοποιήθηκαν πέντε επιτυχημένες καμπάνιες crowdfunding. Οι εμπειρίες αυτές επιβεβαίωσαν ότι το crowdfunding είναι ιδιαίτερα κατάλληλο για επιχειρηματίες που προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία δημιουργούν ισχυρό συναισθηματικό δεσμό με τους υποστηρικτές τους.

Η πρωτοβουλία οδήγησε επίσης σε μια σημαντική αλλαγή στη διακυβέρνηση. Στις 25 Φεβρουαρίου 2025, τροποποιήθηκε το καταστατικό του Trividend

Provincie Antwerpen ώστε να επιτρέπεται στους πολίτες να γίνουν συνεταιριστικά μέλη. Ως αποτέλεσμα, οι πολίτες κατέχουν πλέον το 13% των μετοχών του ταμείου, ενισχύοντας τη δημόσια συμμετοχή, ενώ παράλληλα διατηρούνται οι αναγκαίες δικλίδες ασφαλείας στη δομή διακυβέρνησης του συνεταιρισμού.

Συνολικά, η εμπειρία που αποκτήθηκε μέσω της πιλοτικής φάσης και του έργου CROWDFUNDMATCH επηρέασε άμεσα το νέο πλαίσιο πολιτικής της Αμβέρσας και δημιούργησε τη βάση για ένα ευρύτερο και πιο ευέλικτο Ταμείο Καινοτομίας για τα επόμενα χρόνια.

2 ΝΕΟ ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΑΣ: «CROWD4SME-NW» – ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Η πιλοτική δράση Crowd4SME-NW απέδειξε με επιτυχία ότι το crowdfunding μπορεί να υπερβεί τον ρόλο της εναλλακτικής χρηματοδότησης. Αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο για την επικύρωση της αγοράς και την ενεργοποίηση της κοινότητας στη Βορειοδυτική Περιφέρεια της Ρουμανίας.

Κατά τη διάρκεια της πιλοτικής φάσης, ΜΜΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις ξεκίνησαν καμπάνιες crowdfunding βάσει ανταμοιβής στην πλατφόρμα Consolid8, δοκιμάζοντας τις ιδέες τους απευθείας στην αγορά. Έξι καμπάνιες ξεπέρασαν το όριο των 10.000 ευρώ, επιβεβαιώνοντας ότι καλά διαμορφωμένα έργα με σαφή αντίκτυπο μπορούν να κινητοποιήσουν ισχυρή στήριξη από την κοινότητα.

Έργα όπως τα Up the Mountains, RongoFoam™, DotTrim, CityButler, Rainbow Urban Lab και Carul cu Miere πέτυχαν τους χρηματοδοτικούς τους στόχους, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις σε βασικούς περιφερειακούς τομείς, όπως η βιωσιμότητα, η ψηφιοποίηση, η εκπαίδευση, ο τουρισμός και η υγεία. Κάθε επιτυχία αντιστοιχεί σε μια επικυρωμένη ιδέα και σε μια απτή συμβολή στην περιφερειακή ανάπτυξη.

Την ίδια στιγμή, υποσχόμενες πρωτοβουλίες όπως οι Lemongras – Smart Cold Chain, Tiny Hearts, Big Care, AI Education for Children and Adolescents, Medicalo Materna και Strategium δείχνουν ισχυρή δυναμική. Αναδεικνύουν μια διαρκώς ενισχυόμενη δεξαμενή έργων με ουσιαστικό αντίκτυπο, τα οποία απαντούν σε κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις.

ΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ;

Αξιοποιώντας αυτά τα αποτελέσματα, η North-West RDA προετοιμάζει την προκήρυξη ειδικής πρόσκλησης στο πλαίσιο του Περιφερειακού Προγράμματος North-West 2021–2027, η οποία αναμένεται το 2026.

Τα έργα που θα καταφέρουν να συγκεντρώσουν πόρους μέσω crowdfunding θα έχουν τη δυνατότητα να ωφεληθούν από συνδυασμό κεφαλαίων. Η δημόσια στήριξη θα διπλασιάζει το ποσό που θα έχει συγκεντρωθεί από την κοινότητα. Η προσέγγιση αυτή θα ενισχύσει ακόμη περισσότερο τον διπλό μηχανισμό επικύρωσης, τόσο από την αγορά όσο και από τη δημόσια χρηματοδότηση. Παράλληλα, μειώνει τον κίνδυνο για τους επιχειρηματίες και επιταχύνει την καινοτομία.

Με συνεχή υποστήριξη από ειδικούς σε όλη τη διαδικασία, από τον σχεδιασμό της καμπάνιας έως την υλοποίηση και την περαιτέρω ανάπτυξη, η πρωτοβουλία αυτή συμβάλλει σε ένα ισχυρότερο περιφερειακό οικοσύστημα, όπου οι ιδέες δεν χρηματοδοτούνται απλώς, αλλά επικυρώνονται, υποστηρίζονται και γίνονται πράξη.

Το μήνυμα είναι σαφές. Όταν οι ιδέες είναι καλά δομημένες και επικοινωνούνται αποτελεσματικά, ο συνδυασμός κεφαλαίων μπορεί να τις μετατρέψει σε πραγματικότητα. Ενδυναμώνει τους επιχειρηματίες, ενεργοποιεί τις κοινότητες και δημιουργεί ουσιαστικό περιφερειακό αντίκτυπο.

ΑΛΛΕΣ ΕΠΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΕΠΟΜΕΝΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ 7ο ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ



Κατά τη φάση παρακολούθησης, το φθινόπωρο του 2026, ο εταίρος PP4 NW RDA θα φιλοξενήσει στο Κλουζ της Ρουμανίας μια διακρατική συνάντηση μάθησης και ανταλλαγής γνώσεων για τους εταίρους του έργου.

Η συνάντηση θα προσφέρει την ευκαιρία για συζήτηση γύρω από τις εμπειρίες που προέκυψαν από τις δραστηριότητες παρακολούθησης και για ανταλλαγή απόψεων σχετικά με τα αποτελέσματα των βελτιώσεων πολιτικής ή και της υλοποίησης σχεδίων δράσης σε διακρατικό επίπεδο.

Πηγή: *Pinterest*

ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΜΑΣ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΤΕ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>