



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρακτικό 51^ο/15.12.2025

Απόφαση 2001/2025

ΘΕΜΑ 35^ο: «Έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά υποπερ.γγ΄, περ.β΄, παρ.2, άρθρο 32 του ν.4412/2016 για την: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026»

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα, στις **15 Δεκεμβρίου 2025**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **12:00 μ.μ.**, η Περιφερειακή Επιτροπή της Π.Κ.Μ. συνήλθε σε **τακτική «με τηλεδιάσκεψη» συνεδρίαση**, κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **Οικ. ΠΕ 934526/2891/11-12-2025 προσκλήσεως της Προέδρου** αυτής, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 175, 175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν:

1. Αθανασιάδου–Αηδονά Ε. Αθηνά, Περιφερειάρχης, Πρόεδρος της Π.Ε.
2. Παπουλίδης Σταμάτης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., Αντιπρόεδρος Π.Ε.
3. Κυριακίδου Τσιαλούκη Σιμέλα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
4. Κουρτίδου Παρασκευή, Περιφερειακή Σύμβουλος, τακτικό μέλος Π.Ε.
5. Κυρίζογλου Ελευθέριος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
6. Λιακόπουλος Αθανάσιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
7. Μουρτζίλας Στέργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
8. Σωτηριάδου Αναστασία, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
9. Παπαστεργίου Χρήστος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
10. Χαβατζάς Γεώργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
11. Μυλόπουλος Ιωάννης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.

Για την τήρηση των Πρακτικών συμμετείχαν οι υπάλληλοι της Π.Κ.Μ. Καμπανού Αικατερίνη, Γραμματέας της Π.Ε., Παπαγιάννη Ελισσάβετ και Οικονομίδου Αθηνά, Αναπληρώτριες Γραμματείς της Π.Ε.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, κατά την οποία συζητήθηκαν: Θέμα 35^ο της Ημερήσιας Διάταξης «Έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά υποπερ.γγ΄, περ.β΄, παρ.2, άρθρο 32 του ν.4412/2016 για την: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026», σύμφωνα με την αριθμ. πρωτ. 910881/15040/05-12-2025 εισήγηση του Τμήματος Προμηθειών, της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.Μ, όπως διαβιβάστηκε με το αριθ. πρωτ. 163/08-11-2025 έγγραφο του Γραφείου Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.Μ., σχετικά με το ανωτέρω θέμα.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. τον Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α΄/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης...», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
2. τις διατάξεις του Π.Δ.133/2010 (ΦΕΚ 226/τ.Α΄/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθ. 81320+77909 αποφάσεις του Γ.Γ. της Α.Δ.Μ.Θ. (ΦΕΚ 4302/30-12-2016)
3. το άρθρο 175,175Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010 “περί αρμοδιοτήτων και λειτουργίας της Περιφερειακής Επιτροπής”, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν σήμερα

4. την αριθμ.15485/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης, με την οποία επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα των εκλογών που διενεργήθηκαν στις 8 Οκτωβρίου 2023 για την ανάδειξη της Περιφερειακής Αρχής στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για την περίοδο 01.01.2024 έως 31.12.2028
5. την αριθμ. 2/5-1-2024 (ΑΔΑ: 6Ω2Ε7ΛΛ-ΙΓ3) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Κ.Μ. περί "Εκλογής τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την περίοδο έως 30-6-2026, η οποία επικυρώθηκε με την αριθμ. 6407/12-1-2024 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης
6. την αριθμ. 9/23-1-2024 απόφαση περί Εκλογής Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ σύμφωνα με το άρθρο 175 § 6 (ΑΔΑ: 6ΣΝΧ7ΛΛ-6ΚΛ)
7. την αριθ. 120129/02-12-2024 διαπιστωτική πράξη περί παραίτησης του Περιφερειάρχη Κ.Μ.
8. το Απόσπασμα πρακτικού ειδικής συνεδρίασης της αριθ.1/14-12-2024 ειδικής συνεδρίασης του επιτυχόντος συνδυασμού «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΔΥΝΑΜΩΝΟΥΜΕ ΤΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» για την εκλογή νέου Περιφερειάρχη Κ.Μ.
9. την με αριθ. 125098/16-12-2024 επικύρωση εκλογής νέου Περιφερειάρχη της Π.Κ.Μ. από τον Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης
10. την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.252/22-1-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Π.Κ.Μ. «περί ορισμού Γραμματέως της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Κ.Μ.» (ΑΔΑ: Ψ0997ΛΛ-ΧΚΣ)
11. Το άρθρο 32Α του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως προστέθηκε με τον ν.4605/2019 (ΦΕΚ Α'/52/01-04-2019)
12. Το με αριθμ. 892877(1508)/27-11-2025 με ΑΔΑΜ: 25REQ018024094 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ., στο οποίο περιγράφεται η αναγκαιότητα του εν λόγω έργου και ο μοναδικός διοργανωτής της εκδήλωσης, σύμφωνα με τη σχετική βεβαίωση αποκλειστικότητας, είναι η εταιρεία "MARKETING GREECE A.E."
13. Την οικονομική προσφορά της εταιρείας "MARKETING GREECE A.E.", συνολικού ποσού 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.)
14. Την Α/Α 4396 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 25REQ018071937 & ΑΔΑ: 6ΘΘ27ΛΛ-Σ1Κ), η οποία καταχωρήθηκε στο Βιβλίο Εγκρίσεων και Εντολών Πληρωμής της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με α/α 4660, συνολικού ύψους 15.996,00€ - ΚΑΕ 02.21.00.725.9899.ια.01 – Τουριστική προβολή ΠΚΜ – 002459-0, επιμερισμένο στα έτη 2025 και 2026 με τα ποσά των 340,00€ και 15.656,00€ αντίστοιχα.
15. Το από 04-12-2025 πρακτικό του Τριμελούς Οργάνου το οποίο γνωμοδότησε υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς ύστερα από διαπραγμάτευση, της εταιρείας "MARKETING GREECE A.E." το οποίο έχει ως εξής:

ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα 4 Δεκεμβρίου 2025, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00 π.μ., στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, 26ης Οκτωβρίου 64, στα γραφεία του Τμήματος Προμηθειών, 3ος όροφος, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή διενέργειας κάθε είδους διαγωνισμών προμηθειών και παροχής υπηρεσιών αρμοδιότητας της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ., η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. 1737/03-12-2024 Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ. (ΑΔΑ: 9Β3Ε7ΛΛ-9Σ0), προκειμένου να προβεί στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης της οικονομικής προσφοράς, που κατατέθηκε στο πλαίσιο της διαδικασίας με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 32 του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, για την ανάθεση του έργου: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026.

Κατά τη συνεδρίαση ήταν παρόντα τα κάτωθι μέλη της Επιτροπής:

1. Αργυρώ Παπαϊωάννου, ως Πρόεδρος, υπάλληλος της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ - Τμήμα Τουριστικής Προβολής και Προώθησης
2. Ελένη Γκαμπέση, τακτικό μέλος, υπάλληλος της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ - Τμήμα Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού
3. Άννα Παπακωνσταντίνου, τακτικό μέλος, υπάλληλος της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας ΠΚΜ - Τμήμα Προβολής Αγροτικών Προϊόντων

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας κηρύχθηκε η έναρξη της συνεδρίασης. Η Επιτροπή αξιολόγησε την υποβληθείσα οικονομική προσφορά της εταιρείας "MARKETING GREECE A.E.", η οποία ανέρχεται στο

συνολικό ποσό των 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.) και έκρινε αυτήν συμφέρουσα και προσήκουσα με τις τεχνικές προδιαγραφές του έργου.

Κατόπιν των ανωτέρω και μετά από διαλογική συζήτηση, η Επιτροπή διαγωνισμού έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 32Α του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Το αριθμ. 892877(1508)/27-11-2025 με ΑΔΑΜ: 25REQ018024094 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ.
3. Την οικονομική προσφορά του αποκλειστικού αναδόχου "MARKETING GREECE Α.Ε. "

Γ Ν Ω Μ Ο Δ Ο Τ Ε Ι

Υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας " MARKETING GREECE Α.Ε. ", η οποία εδρεύει στην οδό Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ που κατατέθηκε στο πλαίσιο διαδικασίας διαπραγμάτευσης χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, κατά τα οριζόμενα στην υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α7147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο "η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών στην περίπτωση ... β. αν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνο από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους παρακάτω λόγους γγ. προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας", για την ανάθεση του έργου: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026 και η οποία ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.).

Μη υπάρχοντος άλλου θέματος, λύεται η συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπογράφηκε ως ακολούθως.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Αργυρώ Παπαϊωάννου

Ελένη Γκαμπέση

Άννα Παπακωνσταντίνου

16. Την υπ' αριθμ. πρωτ 910881/15040/05-12-2025 εισήγηση του Τμήματος Προμηθειών, της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.Μ, η οποία έχει ως εξής:

ΘΕΜΑ: Έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν.4412/2016 για την: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026

Σχετ.: Το αριθμ. 892877(1508)/27-11-2025 με ΑΔΑΜ: 25REQ018024094 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

Η Διεύθυνση Οικονομικού – Τμήμα Προμηθειών της Π.Κ.Μ., μετά από το ανωτέρω σχετικό έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού, στο οποίο περιγράφεται η αναγκαιότητα του εν λόγω έργου, συνολικού προϋπολογισμού 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% και έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» (Φ.Ε.Κ. 87/τ. Α'/07-06-2010) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον ν.4605/2019 (ΦΕΚ Α'/52/01-04-2019)
3. Τον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας του οποίου η τροποποίηση εγκρίθηκε με την αριθμ. 81320 & 77909/1-12-2016 απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας-Θράκης (Φ.Ε.Κ.4302/Β/30-12-2016)
4. Το Π.Δ. 80/2016 Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες (Φ.Ε.Κ. 145/Α'/5-8-2016)
5. Το Π.Δ. 28/2015 (Α' 34) Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία
6. Τις διατάξεις του Ν.4270/2014 Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις (Φ.Ε.Κ.143/Α'/28-6-2014) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
7. Τις διατάξεις του Ν.3861/2010 (Φ.Ε.Κ.112/Α'/13-7-2010) "Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις" όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
8. Το Ν.4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α'/15-9-2011) "Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων – Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2007 (πτωχευτικός κώδικας)– Προπτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις", όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν.4038/2012 (ΦΕΚ/19/Α'/2.2.2014)
9. Την απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Επικρατείας με αριθμ. 76928/09-07-2021 (ΦΕΚ 3075/τ. Β'/13-07-2021) Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)
10. Το γεγονός ότι σύμφωνα με το άρθρο 32, παρ.2, περ.β', υποπερ. γγ' του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) η

διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται: "εάν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνον από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα"

11. Το άρθρο 32Α του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως προστέθηκε με τον ν.4605/2019 (ΦΕΚ Α'/52/01-04-2019)

12. Την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ.οικ.71/08-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας "Περί ορισμού Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, Αντιπεριφερειάρχων και ανάθεση τομέων ευθύνης στους Θεματικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας", όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

13. Την αριθμ. οικ.17255(397)/09-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας "Περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων "ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ", στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, στους Αντιπεριφερειάρχες και στους Προϊσταμένους Υπηρεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας" (ΦΕΚ 148/τ.Β'/11-01-2024), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

14. Την αριθμ. 125/13-11-2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Π.Κ.Μ. περί "Ψήφισης προϋπολογισμού και ολοκληρωμένου πλαισίου δράσης, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, οικονομικού έτους 2025"

15. Το αριθμ. 892877(1508)/27-11-2025 με ΑΔΑΜ: 25REQ018024094 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ., στο οποίο περιγράφεται η αναγκαιότητα του εν λόγω έργου και ο μοναδικός διοργανωτής της εκδήλωσης, σύμφωνα με τη σχετική βεβαίωση αποκλειστικότητας, είναι η εταιρεία " MARKETING GREECE A.E. "

16. Την οικονομική προσφορά της εταιρείας " MARKETING GREECE A.E. ", συνολικού ποσού 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.)

17. Την Α/Α 4396 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 25REQ018071937 & ΑΔΑ: 6ΘΘ27ΛΛ-Σ1Κ), η οποία καταχωρήθηκε στο Βιβλίο Εγκρίσεων και Εντολών Πληρωμής της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με α/α 4660, συνολικού ύψους 15.996,00€ - ΚΑΕ 02.21.00.725.9899.ια.01 – Τουριστική προβολή ΠΚΜ – 002459-0, επιμερισμένο στα έτη 2025 και 2026 με τα ποσά των 340,00€ και 15.656,00€ αντίστοιχα.

18. Το από 04-12-2025 πρακτικό του Τριμελούς Οργάνου το οποίο γνωμοδότησε υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς ύστερα από διαπραγμάτευση, της εταιρείας " MARKETING GREECE A.E. "

Η δράση αφορά στην υλοποίηση πλάνου ενεργειών προβολής και προώθησης θεματικών εμπειριών που προσφέρουν οι προορισμοί της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Η πρόταση περιλαμβάνει δημιουργία περιεχομένου και προώθησή του με όχημα τα Social Media του Discovergreece.com.

Ειδικότερα, στις δράσεις περιλαμβάνονται:

A. Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (Videos & Photos)

I. Δημιουργία ενός (1) experience video (διάρκειας έως 60") για social media χρήση, όπου ένας travel content creator θα επισκεφθεί τον προορισμό και θα αποτυπώσει στο περιεχόμενό του ταξιδιωτικές εμπειρίες που αντανακλούν την ιδιαίτερη ταυτότητα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Προτεινόμενο video:

Village Life. Ανάδειξη της αυθεντικής ζωής και της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς των παραδοσιακών χωριών της Κεντρικής Μακεδονίας. Το video θα προβάλλει με δημιουργικό τρόπο και ανθρωποκεντρική προσέγγιση τον ιδιαίτερο χαρακτήρα κάθε οικισμού και τον τρόπο ζωής των ντόπιων (slow living) με έμφαση στην παράδοση, τη φιλοξενία και τη σύνδεση με τον τόπο.

II. Δημιουργία τριών (3) short-form videos (διάρκειας έως 20" έκαστο) για social media χρήση που θα προκύψουν από τις θεματικές των main experience videos.

III. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού

Επιπρόσθετα, θα παραχθούν 30 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης, με επιλεγμένες θεματικές εμπειρίες των προορισμών της Περιφέρειας.

Παράδοση Content Kit: Το οπτικοακουστικό υλικό (videos & photos) θα παραδοθεί στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί (εν όλω και αυτούσιο) προς γενική χρήση τουριστικού ενδιαφέροντος για την ευρύτερη προβολή του προορισμού.

B. Social Media Campaign

Υλοποίηση Social Media Campaign για την προβολή των επιλεγμένων experiences της Κεντρικής Μακεδονίας, στα Social Media του Discovergreece.com.

Συνολικά, θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες αναρτήσεις:

- 4 Facebook Posts
- 4 Instagram Posts
- 4 X Posts
- 12 Instagram Stories

Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα γίνουν tagged τα social media accounts του @visit_central_macedonia.

Η χρονική διάρκεια του έργου ορίζεται σε 10 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο: Συνολικός απολογισμός ενεργειών με screenshots και ημερομηνίες αναρτήσεων στα Social Media κανάλια του Discovergreece.com, καθώς και παράδοση οπτικοακουστικού υλικού (videos & φωτογραφικό υλικό) ως content kit, το οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί (εν όλω και αυτούσιο) για περαιτέρω προβολή του προορισμού κατά τη λήξη της σύμβασης.

Η Marketing Greece, είναι εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), που στόχο έχει την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

	Περιγραφή Υπηρεσίας	ΑΞΙΑ ΠΡΟ ΦΠΑ (€)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ (€)
A.	Παραγωγή Περιεχομένου 1 video (διάρκειας έως 60") 3 short-form videos (διάρκειας έως 20" έκαστο) 30 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης	10.400,00 €	12.896,00 €
B.	Social Media Campaign στο Discovergreece.com 4 Facebook Posts 4 Instagram Posts 4 (Twitter) Posts 12 Instagram Stories	2.500,00 €	3.100,00 €
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	12.900,00 €	15.996,00 €

Κατόπιν των ανωτέρω,

εισηγούμαστε:

Την έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά τα οριζόμενα στην υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α7147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο "η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών στην περίπτωση ... β. αν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνο από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους παρακάτω λόγους γγ. προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας", για την: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026, στην εταιρεία " MARKETING GREECE Α.Ε. ", η οποία εδρεύει στην οδό Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, έναντι του συνολικού ποσού των 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.).

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρ.10 παρ.1, περ.ζ' εδάφιο δεύτερο της αριθμ. 76928/13-07-2021 (ΦΕΚ 3075/Β'/13.07.2021) υπουργικής απόφασης 'Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)' του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, η Απόφαση ανάθεσης του άρθρου 32 του Ν.4412/2016, καταχωρίζεται στο ΚΗΜΔΗΣ αμέσως μετά την υπογραφή της.

Επιπλέον σας ενημερώνουμε ότι:

- Η εν λόγω διαδικασία δεν εμπίπτει στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις (ΦΕΚ Β' 466/2021)
- Ο κωδικός ΑΑΗΤ για την Π.Κ.Μ. είναι 1007.902.0001

Παρακαλούμε όπως η Περιφερειακή Επιτροπή εξουσιοδοτήσει το Τμήμα Προμηθειών της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, να κοινοποιήσει την Απόφαση που θα εκδοθεί, στον συμμετέχοντα φορέα, μετά την έκδοσή της και να τον καλέσει για την υπογραφή σύμβασης.

Μ.Ε.Π.

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

Συνημμένα:

- 1) Έγγραφο Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.
- 2) Απόφαση Ανάλυσης Υποχρέωσης
- 3) Βεβαίωση Αποκλειστικότητας
- 4) Οικονομική Προσφορά
- 5) Πρακτικό Επιτροπής

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΧΑΤΖΗΣΑΡΡΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ

Είναι η Απόφαση άμεσα αναρτητέα	ΝΑΙ
Στοιχεία Αναδόχου (ΑΦΜ, Ονομασία, Στοιχεία Δ/σης, τηλ, mail)	" MARKETING GREECE Α.Ε. ", η οποία εδρεύει στην οδό Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ.

	800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ
Γεωγραφική περιοχή αναδόχου (η περιοχή που βρίσκεται η έδρα του)	ΑΘΗΝΑ
Στοιχεία Αντικειμένου (ποσότητα, μονάδα μέτρησης, συνολικό κόστος, καθαρό ποσό άνευ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, περιληπτική περιγραφή, CPV)	15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.) Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026 [64216200-5]-Υπηρεσίες ηλεκτρονικής πληροφόρησης
ΑΔΑΜ ανάληψης ή/και ΑΔΑΜ διακήρυξης (σε περίπτωση που πρόκειται για τροποποίηση ΑΔΑΜ τροποποιούμενης πράξης)	25REQ018071937
Η Απόφαση εμπίπτει στην "Εφαρμογή του ΕΣΔ για τις πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις"	ΟΧΙ
Πρόκειται για Μικτή Σύμβαση	ΟΧΙ
Νομικό Πλαίσιο (επιλογή από προεπιλεγμένη λίστα του νομικού πλαισίου βάσει του οποίου διενεργείται η διαγωνιστική διαδικασία)	Βιβλίο Ι – κάτω των ορίων
Κριτήριο Ανάθεσης	Βάσει τιμής
Χρήση τεχνικών – Εργαλείων ανάθεσης (π.χ. Δυναμικό Σύστημα Αγορών, Συμφωνία Πλαίσιο κλπ)	ΟΧΙ
Αριθμός Τμημάτων	1
Διάρκεια Σύμβασης (σε μήνες)	10
Σύμβαση ανατιθέμενη κατ' αποκλειστικότητα	ΟΧΙ
Σύμβαση για κοινωνικές και άλλες υπηρεσίες	ΝΑΙ

Τη διαλογική συζήτηση και την ψηφοφορία που ακολούθησε, κατά την οποία ο κ. Χαβατζάς Γ. έδωσε αρνητική ψήφο, ο κ. Μυλόπουλος Ι. δήλωσε παρών, ενώ όλα τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής έδωσαν θετική ψήφο και ως εκ τούτου, η Περιφερειακή Επιτροπή

αποφασίζει κατά πλειοψηφία
(μειοψηφούντος του κ. Χαβατζά Γ.)

Α. Εγκρίνει την ανάθεση με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά τα οριζόμενα στην υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α7147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο "η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών στην περίπτωση ... β. αν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνο από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους παρακάτω λόγους γγ. προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας", για την: **Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026**, στην εταιρεία " **MARKETING GREECE Α.Ε.** ", η οποία εδρεύει στην οδό Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, έναντι του συνολικού ποσού των 15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.).

Β. Εξουσιοδοτεί το Τμήμα Προμηθειών, της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.Μ. να κοινοποιήσει την παρούσα απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ. στο συμμετέχοντα φορέα, μετά την έκδοσή της και να τον καλέσει για την υπογραφή σύμβασης.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρ.10 παρ.1, περ. ζ' εδάφιο δεύτερο της αριθμ. 76928/13-07-2021 (ΦΕΚ 3075/Β'/13.07.2021) υπουργικής απόφασης 'Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, η παρούσα απόφαση ανάθεσης του άρθρου 32 του Ν.4412/2016, καταχωρίζεται στο ΚΗΜΔΗΣ αμέσως μετά την υπογραφή της

Η εν λόγω διαδικασία δεν εμπίπτει στην «Εφαρμογή του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις (ΦΕΚ Β 466/2021)».

Ο Αριθμός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (ΑΑΗΤ) είναι 1007.902.0001.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ

Είναι η Απόφαση άμεσα αναρτητέα	ΝΑΙ
Στοιχεία Αναδόχου (ΑΦΜ, Ονομασία, Στοιχεία Δ/σης, τηλ, mail)	“ MARKETING GREECE Α.Ε. ”, η οποία εδρεύει στην οδό Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ
Γεωγραφική περιοχή αναδόχου (η περιοχή που βρίσκεται η έδρα του)	ΑΘΗΝΑ
Στοιχεία Αντικειμένου (ποσότητα, μονάδα μέτρησης, συνολικό κόστος, καθαρό ποσό άνευ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, περιληπτική περιγραφή, CPV)	15.996,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (12.900,00€ άνευ Φ.Π.Α.) Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της MARKETING GREECE, το διάστημα Δεκέμβριος 2025 – Οκτώβριος 2026 [64216200-5]-Υπηρεσίες ηλεκτρονικής πληροφόρησης
ΑΔΑΜ ανάληψης ή/και ΑΔΑΜ διακήρυξης (σε περίπτωση που πρόκειται για τροποποίηση ΑΔΑΜ τροποποιούμενης πράξης)	25REQ018071937
Η Απόφαση εμπίπτει στην “Εφαρμογή του ΕΣΔ για τις πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις”	ΟΧΙ
Πρόκειται για Μικτή Σύμβαση	ΟΧΙ
Νομικό Πλαίσιο (επιλογή από προεπιλεγμένη λίστα του νομικού πλαισίου βάσει του οποίου διενεργείται η διαγωνιστική διαδικασία)	Βιβλίο Ι – κάτω των ορίων
Κριτήριο Ανάθεσης	Βάσει τιμής
Χρήση τεχνικών – Εργαλείων ανάθεσης (π.χ. Δυναμικό Σύστημα Αγορών, Συμφωνία Πλαίσιο κλπ)	ΟΧΙ
Αριθμός Τμημάτων	1
Διάρκεια Σύμβασης (σε μήνες)	10
Σύμβαση ανατιθέμενη κατ' αποκλειστικότητα	ΟΧΙ
Σύμβαση για κοινωνικές και άλλες υπηρεσίες	ΝΑΙ

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 2001/2025

Η Περιφερειάρχης & Πρόεδρος της
Περιφερειακής Επιτροπής
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Τα Μέλη

Αθανασιάδου – Αηδονά Ε. Αθηνά

Η Γραμματέας

Καμπανού Αικατερίνη