



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Πρακτικό 47^ο/18-11-2025

Απόφαση 1772/2025

ΘΕΜΑ 35^ο: «Έγκριση σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2026»

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα, στις **18 Νοεμβρίου 2025**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **11:00'** π.μ., η Περιφερειακή Επιτροπή της Π.Κ.Μ. συνήλθε σε **τακτική «δια ζώσης»** συνεδρίαση στην **αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας** (26ης Οκτωβρίου 64, Θεσσαλονίκη – Νέο Συνεδριακό Κέντρο Π.Κ.Μ.), κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **Οικ. ΠΕ 853039/2560/13-11-2025 προσκλήσεως της Προέδρου** αυτής, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 175, 175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν:

1. Αθανασιάδου–Αηδονά Ε. Αθηνά, Περιφερειάρχης, Πρόεδρος της Π.Ε.
2. Παπουλίδης Σταμάτης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., Αντιπρόεδρος Π.Ε.
3. Κυριακίδου Τσιαλούκη Σιμέλα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
4. Κουρτίδου Παρασκευή, Περιφερειακή Σύμβουλος, τακτικό μέλος Π.Ε.
5. Κυρίζογλου Ελευθέριος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
6. Λιακόπουλος Αθανάσιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
7. Μουρτζίλας Στέργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
8. Σωτηριάδου Αναστασία, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
9. Παπαστεργίου Χρήστος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
10. Χαβατζάς Γεώργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.

Δεν παραβρέθηκε, αν και κλήθηκε νόμιμα και έγκαιρα, λόγω εκτάκτου κωλύματος ο κ. Μυλόπουλος Ιωάννης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.

Για την τήρηση των Πρακτικών συμμετείχαν οι υπάλληλοι της Π.Κ.Μ. Παπαγιάννη Ελισσάβετ και Οικονομίδου Αθηνά, Αναπληρώτριες Γραμματείς της Π.Ε.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας, η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, κατά την οποία συζητήθηκαν: Θέμα 35^ο της Ημερήσιας Διάταξης: «Έγκριση σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2026», σύμφωνα με την αριθμ. πρωτ. 818953/1350/03-11-2025 εισήγηση της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ, σχετικά με το ανωτέρω θέμα.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. τον Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης...», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
2. τις διατάξεις του Π.Δ.133/2010 (ΦΕΚ 226/τ.Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθ. 81320+77909 αποφάσεις του Γ.Γ. της Α.Δ.Μ.Θ. (ΦΕΚ 4302/30-12-2016)
3. το άρθρο 175, 175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010 “περί αρμοδιοτήτων και λειτουργίας της Περιφερειακής Επιτροπής”, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν σήμερα
4. την αριθμ.15485/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης, με την οποία επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα των εκλογών που διενεργήθηκαν στις 8 Οκτωβρίου

2023 για την ανάδειξη της Περιφερειακής Αρχής στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για την περίοδο 01.01.2024 έως 31.12.2028

5. την αριθμ. 2/5-1-2024 (ΑΔΑ: 6Ω2Ε7ΛΛ-ΙΓ3) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Κ.Μ. περί "Εκλογής τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την περίοδο έως 30-6-2026, η οποία επικυρώθηκε με την αριθμ. 6407/12-1-2024 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης

6. την αριθμ. 9/23-1-2024 απόφαση περί Εκλογής Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ σύμφωνα με το άρθρο 175 § 6 (ΑΔΑ: 6ΣΝΧ7ΛΛ-6ΚΛ)

7. την αριθ. 120129/02-12-2024 διαπιστωτική πράξη περί παραίτησης του Περιφερειάρχη Κ.Μ.

8. το Απόσπασμα πρακτικού ειδικής συνεδρίασης της αριθ.1/14-12-2024 ειδικής συνεδρίασης του επιτυχόντος συνδυασμού «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΔΥΝΑΜΩΝΟΥΜΕ ΤΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» για την εκλογή νέου Περιφερειάρχη Κ.Μ.

9. την με αριθ. 125098/16-12-2024 επικύρωση εκλογής νέου Περιφερειάρχη της Π.Κ.Μ. από τον Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης

10. την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.252/22-1-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Π.Κ.Μ. «περί ορισμού Γραμματέως της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Κ.Μ.» (ΑΔΑ: Ψ0997ΛΛ-ΧΚΣ)

11. την αριθμ. πρωτ. 818953/1350/03-11-2025 εισήγηση της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ, η οποία έχει ως εξής:

ΘΕΜΑ: «Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2026»

Έχοντας υπόψη:

1. Την ανάγκη τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 186 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Το Π.Δ.133/2010 (ΦΕΚ 226/Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ.: 81320+77909/1-12-2016 (ΦΕΚ 4302/τΒ'/30-12-2016) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας Θράκης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» και ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν. 4276/30.7.2014 και Ν. 4964/2022, καθώς και την υπ' αριθ. Α.Π. 13355/23.12.2022 εγκύκλιο ΕΟΤ με θέμα τη διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων ως ισχύουν.
4. Την υπ' αριθμ. 10099/2023 Κοινή Υπουργική Απόφαση Υπουργών Οικονομικών, Εσωτερικών και Τουρισμού (ΦΕΚ 3406/τ.Β'/19-5-2023), "Προγράμματα συμπαραγωγής και συνδιαφήμισης των Ο.Τ.Α. β' βαθμού".
5. Την υπ' αριθμ.Γ.Π.Κ.Μ./οικ.71/8.1.2024 Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί ορισμού Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
6. Την αριθμ. Οικ. 17255(397)/9.1.2024 (ΦΕΚ 148/Β/11.1.2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ».
7. Την αριθμ. οικ. 114693(2116)/15-2-22 (ΦΕΚ 719/Β/16-2-2022) απόφαση του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού με θέμα "Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων του τομέα Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» σε Προϊσταμένους Υπηρεσιών της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
8. Την υπ' αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./919/10-04-2023 (Ορθή Επανάληψη) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί "Τοποθέτησης Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας".
9. Την 427146(5158)/31-08-2018 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού καθώς και την 373258(4629)/26-07-2018 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού.
10. Τον Επιχειρησιακό Προγραμματισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
11. Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

12. Τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
13. Την στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
14. Την ανάγκη υποβολής του Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Έτους 2026 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

και με **στρατηγικό στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη** της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και την ανάδειξη με συνδυαστικό τρόπο της μεγάλης ποικιλίας των τουριστικών της προορισμών, ώστε να καθιερωθεί ως **ενιαίος τουριστικός προορισμός δωδεκάμηνης διάρκειας με άξονες προτεραιότητας:**

1) Ενίσχυση της Διεθνούς Παρουσίας και Αναγνωρισιμότητας

- **Διεύρυνση των Αγορών:** Συμμετοχή στις σημαντικότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως με στόχο να εδραιωθεί η τουριστική ταυτότητα της Κεντρικής Μακεδονίας στις υπάρχουσες αγορές-στόχους, ενώ παράλληλα να ανιχνευθούν δυναμικές νέες, αναδυόμενες αγορές λαμβάνοντας υπόψη τα σχετικά στατιστικά στοιχεία.
- **Στοχευμένη Προβολή:** Στρατηγικός σχεδιασμός και εξειδικευμένες δράσεις ανά αγορά-στόχο για να προβληθούν μεθοδικά τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Κεντρικής Μακεδονίας ως τουριστικός προορισμός υψηλής προστιθέμενης αξίας όπου παρέχονται ποιοτικές υπηρεσίες στους επισκέπτες.
- **Διεθνείς Συνεργασίες:** Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και λοιπά διεθνή δίκτυα σύνδεσης και συνεργασίας με καθιερωμένες και με νέες αγορές - στόχους, η επιλογή των οποίων θα γίνει τόσο κατόπιν επεξεργασίας των σχετικών στατιστικών στοιχείων αλλά και των αναδυόμενων τάσεων της διεθνούς τουριστικής αγοράς.

2) Αναβάθμιση και Διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος

- **Ενίσχυση της Προστιθέμενης Αξίας του Τουριστικού μας Προϊόντος:** Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για σύγχρονες και ελκυστικές υπηρεσίες ώστε να αυξηθεί η προστιθέμενη αξία του τοπικού τουριστικού προϊόντος.
- **Ποιοτικές Βιωματικές Εμπειρίες:** Έμφαση στις σύγχρονες τάσεις και αξίες που χαρακτηρίζουν τις ταξιδιωτικές εμπειρίες (π.χ. αυθεντικότητα, σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες) προωθώντας με τον τρόπο αυτό την βιωσιμότητα, την υπεύθυνη διαχείριση του περιβάλλοντος, την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών.
- **Ανάδειξη Θεματικών Μορφών Τουρισμού:** Υποστήριξη θεματικών μορφών τουρισμού με ανοδική τάση όπως ο θαλάσσιος τουρισμός, ο τουρισμός συνέδριων εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων επιχειρήσεων (MICE) και ο τουρισμός πόλεων (City Break) μέσα από εξειδικευμένες δράσεις προβολής – προώθησης στην Ελληνική, Ευρωπαϊκή αλλά και Παγκόσμια τουριστική αγορά. Προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (π.χ. αγροτουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, ιστορικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, τουρισμός ευεξίας, χιονοδρομικός τουρισμός, ορεινός τουρισμός) με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών υψηλής αγοραστικής δυνατότητας, καθώς και συγκεκριμένων θεματικών προτάσεων παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, όπως ο ιατρικός τουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός και ο τουρισμός πολυτελείας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προβολή και προώθηση του πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος και των μοναδικών τοπίων της Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό την ανάδειξη της Περιφέρειας ως ιδανικού τόπου για την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών και την ανάδειξη θεματικών προϊόντων κινηματογραφικού τουρισμού. Στόχος είναι η προσέλκυση ανάλογων επενδύσεων στην περιοχή μέσω της λειτουργίας του Τοπικού Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, το οποίο εντάσσεται στο Εθνικό Δίκτυο Film Offices του ΕΚΚΟΜΕΔ.

3) Ενίσχυση εγχώριων Συνεργασιών και Κοινωνική Ευαισθητοποίηση

- **Εναρμόνιση με Εθνική Στρατηγική:** Πλήρης εναρμόνιση της στρατηγικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), διασφαλίζοντας τη συνοχή και την αποτελεσματικότητα.
- **Δημιουργία Τουριστικής Συνείδησης:** Καλλιέργεια ενιαίας τουριστικής συνείδησης στις τοπικές κοινωνίες, αναγνωρίζοντας τον ρόλο τους στην πετυχημένη εφαρμογή των επικοινωνιακών στρατηγικών.
- **Συνεργασία με τους τοπικούς φορείς:** Συνεργασίες και συμμετοχή σε συντονισμένες από κοινού δράσεις με τοπικούς φορείς που εμπλέκονται άμεσα και έμμεσα με τον τουρισμό (τοπικοί οργανισμοί τουρισμού, Δήμοι, ενώσεις επαγγελματιών, ΟΛΘ, Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, κ.α.) για αποτελεσματικότερη και πιο στοχευμένη τουριστική προβολή.

Εισηγούμαστε

Παρακαλούμε όπως εισηγηθείτε στο Περιφερειακό Συμβούλιο Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας την έγκριση του **Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2026** με στρατηγικό στόχο την **εδραίωση της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού**. Το σχέδιο αυτό βασίζεται στην πολύτιμη εμπειρία των προηγούμενων ετών, λαμβάνει υπόψη τις τρέχουσες συνθήκες και τις παγκόσμιες τάσεις της τουριστικής αγοράς, ενώ έχει διαμορφωθεί σε στενή συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. και τους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου από όλες τις Περιφερειακές μας Ενότητες.

Positioning:

Η στρατηγική για την τουριστική προβολή της Κεντρικής Μακεδονίας επικεντρώνεται στην ανάδειξη της Περιφέρειας ως **κορυφαίου, ελκυστικού, βιώσιμου και ασφαλούς προορισμού**. Στόχος είναι να προσφέρονται στους επισκέπτες **αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες 365 ημέρες τον χρόνο**, με βασικούς πυλώνες:

1. **Αναβάθμιση και Εκσυγχρονισμός της Φιλοξενίας:** Παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού στις ώριμες τουριστικές αγορές, και διείσδυση σε νέες αγορές, προσφέροντας υπηρεσίες φιλοξενίας υψηλού επιπέδου.
2. **Προβολή Θεματικών Εμπειριών:** Προβολή μοναδικών θεματικών εμπειριών που καλύπτουν όλες τις εποχές του χρόνου. Ανάδειξη του πολυδιάστατου τουριστικού πλούτου της Κεντρικής Μακεδονίας και της ικανότητας της να προσφέρει αξέχαστες εμπειρίες στους επισκέπτες. Αυτές οι εμπειρίες είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα που καθιστά την Κεντρική Μακεδονία ξεχωριστή και μοναδική, χάρη στην ιδιαίτερη φυσική ομορφιά και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα:

Η επικοινωνιακή στρατηγική έχει ως κεντρικό στόχο τον εντοπισμό και την απεύθυνση στον επισκέπτη που αναζητά μια ολιστική εμπειρία του τόπου, χωρίς να περιορίζεται αποκλειστικά στην καθιερωμένη αντίληψη του τουρισμού ως δίπτυχο "ήλιος - θάλασσα".

Οι βασικοί άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι:

1. **Εδραίωση του Brand "Visit Central Macedonia - Do Something Great":** Αυτό το brand θα λειτουργήσει ως μια ομπρέλα που θα ενσωματώνει τις επιμέρους ενότητες της Περιφέρειας, προβάλλοντας για τους επισκέπτες μία **ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ταξιδιωτική εμπειρία**.
2. **Πρώθηση των Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων.**
3. **Δημιουργία Σαφούς και Ελκυστικής Εικόνας.**
4. **Προβολή Θεματικών Μορφών Τουρισμού και Αυθεντικών Εμπειριών.**
5. **Γνωστοποίηση Τουριστικών Πόρων μέσω Διαδρομών:** Επικοινωνία των επιμέρους τουριστικών πόρων της Κεντρικής Μακεδονίας με τη μορφή **θεματικών διαδρομών, μοναδικών εμπειριών και εναλλακτικών δραστηριοτήτων**, ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να σχεδιάσει το ταξίδι του με βάση τα ενδιαφέροντά του.

Αγορές-στόχοι:

Τα πολλαπλά σημεία εισόδου (Λιμάνι και Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, διασυννοριακές οδικές συνδέσεις, Εγνατία Οδός) επιτρέπουν την στόχευση σε ένα μεγάλο εύρος διεθνών αγορών στις οποίες η Κεντρική Μακεδονία είτε αποτελεί ήδη καθιερωμένο προορισμό (**Γερμανία, Αυστρία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Τουρκία**) επιδιώκοντας πρόσθετες ροές από αυτές, είτε ανερχόμενο προορισμό (**Πολωνία, Ολλανδία, Ισπανία, Σκανδιναβικές χώρες, Γαλλία**) αξιοποιώντας το πλήθος των θεματικών μορφών τουρισμού που προσφέρονται στην περιοχή. Ενδεικτικά για το 1^ο εξάμηνο του 2025 αυξήθηκαν κατά **20%** οι αφίξεις από **Ολλανδία**, **38,5%** οι αφίξεις από την **Ισπανία**, **6%** οι αφίξεις από την **Πολωνία**, ενώ οι αφίξεις από την **Γαλλία** έχουν πλέον σταθεροποιηθεί διατηρώντας την αύξηση **18,25%** σε σχέση με το 2023. Συνολικά οι αφίξεις για το 1^ο εξάμηνο του 2025 σημείωσαν αύξηση της τάξης του **9%** ενώ αντίστοιχη είναι η τάση τόσο για τις οδικές αφίξεις από τους τρεις συνοριακούς σταθμούς, καθώς και οι αφίξεις επισκεπτών κρουαζιέρας με **71 προγραμματισμένες προσεγγίσεις για το 2025**.

Πέρα από τις εσωτερικές ροές και την ευρωπαϊκή αγορά η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας δίνει έμφαση και σε δυναμικές νέες «**long haul**» αγορές όπως ενδεικτικά η **Κίνα**, οι **Η.Π.Α.** τα **Η.Α.Ε.** και η **Ινδία** όπου τόσο η περίοδος διακοπών (seasonality) αλλά και η υψηλή ημερήσια δαπάνη μπορούν να συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου του προορισμού καθώς και στην ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας του τουριστικού προϊόντος. Επίσης στις δυναμικές νέες αγορές εντάσσονται χώρες της Δυτικής Ασίας (**Γεωργία, Αρμενία**) οι οποίες από το 2025 συνδέονται αεροπορικώς με απευθείας πτήσεις με το Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία».

Κοινά-στόχοι:

Η στόχευση εφαρμόζεται σε κοινό κάθε ηλικίας, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Έμφαση δίνεται στους διαμορφωτές κοινής γνώμης (δημοσιογράφους, ειδικούς του τουρισμού, influencers, bloggers κ.λπ.), οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την επιλογή προορισμού. Επιπλέον, ανιχνεύεται και γίνεται απεύθυνση σε κοινό με εξειδικευμένα θεματικά ενδιαφέροντα, όπως: **Πολιτισμός, Συνέδρια, Οπτικοακουστικές Παραγωγές, Αθλητικά Γεγονότα, Γαστρονομία**, και πολλά άλλα.

Τουριστικά Προϊόντα και Διαθεματικές Συνεργασίες:

Η Κεντρική Μακεδονία προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θεματικών μορφών τουρισμού όπως:

Γαστρονομικός, Πολιτιστικός-Ιστορικός, Τουρισμός Πόλεων, Αθλητικός, Θαλάσσιος, Φυσιολατρικός-Περιηγητικός, Προσκυνηματικός, Ιαματικός, Συνεδριακός, Κινηματογραφικός, Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας.

Η διαθεματικότητα με τομείς όπως ο πολιτισμός, η γαστρονομία και ο αθλητισμός, αποτελούν θεμέλιο λίθο του στρατηγικού σχεδιασμού. Αυτή η προσέγγιση είναι αναγκαία για την επίτευξη **βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημέρες τον χρόνο**. Η εισήγηση αυτών των στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δράσεων, αποσκοπεί στην εδραίωση του προορισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά.

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2026 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκόσμιο περιβάλλον, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως προτεραιότητα τη **διατήρηση των υφιστάμενων, ώριμων αγορών της**, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκει τη **διεύρυνση της παρουσίας της σε νέες αγορές**, τόσο γεωγραφικά όσο και σε θεματικά πεδία. Για τον λόγο αυτό, κρίνεται απαραίτητη η δυναμική συμμετοχή σε επιλεγμένες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, καθώς και σε άλλες στοχευμένες προωθητικές ενέργειες. Σε αυτές τις πλατφόρμες, δίνεται η ευκαιρία να προβληθούν όχι μόνο τα παραδοσιακά πλεονεκτήματα του προορισμού, αλλά και να επικοινωνηθούν οι νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν τα τελευταία χρόνια. Πρόκειται για μια ευκαιρία να παρουσιαστεί ένα ανανεωμένο και ευέλικτο σχέδιο προβολής της Κεντρικής Μακεδονίας, προσαρμοσμένο στις σύγχρονες απαιτήσεις και προσδοκίες των ταξιδιωτών.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
1	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	15-18/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
2	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	16-18/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
3	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	21-25/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
4	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	3-5/3	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
5	TRAVEL EXPO CYPRUS	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	Απρίλιος (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμα ημερομηνίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
6	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΠΑΡΙΣΙ	12-15/3	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
7	ITB China	ΣΑΝΓΚΑΗ	26-28/5	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
8	SALONE INTERNATIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO	ΙΤΑΛΙΑ (Η έκθεση κάθε χρόνο φιλοξενείται σε διαφορετική πόλη).	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Θεματική Έκθεση για τον Ιστορικό – Πολιτιστικό Τουρισμό
9	TTG TRAVEL EXPERIENCE	ΡΙΜΙΝΙ	07-09/10	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
10	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
11	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6/11	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

12	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
13	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO	ΑΘΗΝΑ	Δεκέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμα ημ/νίες)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, κάρτες εισόδου, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, ο Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν τροποποιήσεις στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή αλλάξουν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα B2B, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις, εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

- I. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)
- II. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου
- III. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

1	When East Meets West 2026 – Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης	ΤΕΡΓΕΣΤΗ, ΙΤΑΛΙΑ	18-20 Ιανουαρίου 2026	Η κινηματογραφική αγορά “When East Meets West 2026” του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης εστιάζει σε πρωτοβουλίες και δράσεις για την ενθάρρυνση των συνεργασιών και της κατάρτισης των επαγγελματιών του ο/α κλάδου, με έμφαση στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης. Προτείνεται η συμμετοχή του Film Office σε συνεργασία με το ΕΚΚΟΜΕΔ, με σκοπό τη συμμετοχή του γραφείου στην
---	--	-----------------------------	--------------------------	---

				ελληνική αποστολή που συντονίζει τη συμμετοχή Ελλήνων & Ελληνίδων επαγγελματιών στα κινηματογραφικά εργαστήρια της διοργάνωσης. Απώτερος στόχος είναι η δυνατότητα υποστήριξης συμμετοχών επαγγελματιών και από την Κεντρική Μακεδονία για τα κινηματογραφικά εργαστήρια του When East Meets West.
2	76^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2026: European Film Market (EFM)	ΒΕΡΟΛΙΝΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12-18 Φεβρουαρίου 2026	Το European Film Market (EFM), η κινηματογραφική αγορά του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη, όπου συγκεντρώνονται περισσότεροι από 10.000 διαπιστευμένους επαγγελματίες της διεθνούς οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στο περίπτερο της Ελλάδας στο European Film Market και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFEN), όπου το Film Office είναι μέλος.
3	78ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών Κινηματογραφική αγορά Marché du Film http://www.marchedufilm.com/	ΚΑΝΝΕΣ, ΓΑΛΛΙΑ	12-20 Μαΐου 2026	Η κινηματογραφική αγορά (Marché du Film) του κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας με εταιρείες και παραγωγούς από όλο τον κόσμο. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στο περίπτερο της Ελλάδας στο Marche du Film και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFEN), όπου το Film Office είναι μέλος.
4	82^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2026) https://www.labiennale.org/en/ Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge https://veniceproductionbridge.org/	ΒΕΝΕΤΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ	Τέλος Αυγούστου-Αρχές Σεπτεμβρίου 2026 Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα	Η επαγγελματική αγορά του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Βενετίας που προσφέρει μια σειρά στοχευμένων εργαστηρίων και κινηματογραφικών πρωτοβουλιών για τη δικτύωση επαγγελματιών και οργανισμών διεθνώς. Το 2026 το Film Office της ΠΚΜ θα συμμετάσχει για 2 ^η φορά ενεργά στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ευρωπαϊκού έργου "Green Skills For Cinema & Audiovisual Productions", όπου η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι συνεργαζόμενος εταίρος.
5	ΣΑΝ ΣΕΜΠΑΣΤΙΑΝ: 74ο San Sebastian International		18-26 Σεπτεμβρίου	Σε συνέχεια της περσινής, πρώτης συμμετοχής του Film Office της ΠΚΜ

	Film Festival – Κινηματογραφική αγορά Industria 2026		2026	στην κινηματογραφική αγορά (Industria) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του San Sebastian, προτείνεται η συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ, με την συνδιοργάνωση δράσης με τη συμμετοχή επαγγελματιών από την Κεντρική Μακεδονία, σε συνεργασία με οπτικοακουστικό οργανισμό του εξωτερικού -όπως ενδεικτικά τον οπτικοακουστικό οργανισμό της Χώρας των Βάσκων (Basque Audiovisual) στην Ισπανία.
6	Focus: 2026 www.tlgfocus.com	ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)	Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφηση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, όπου το Film Office συμμετέχει από το 2019 ως μέλος της εθνικής αποστολής της Ελλάδας. Προτείνεται η συμμετοχή του Film Office στο περίπτερο (stand) της Ελλάδας στη διοργάνωση, καθώς και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFEN), όπου το Film Office είναι μέλος.

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές, εργαστήρια και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει είτε αυτόνομα είτε ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως ενδεικτικά το Hellenic Film Commission του ΕΚΚΟΜΕΔ κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης, μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ενδεικτικά ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης, το Thessaloniki Convention Bureau και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την προώθηση των σκοπών του γραφείου.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, αγορές, κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, να τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετάσχει σε εκθέσεις, αγορές, κινηματογραφικά εργαστήρια και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.).

Εκτιμώμενο κόστος: εκατόν ογδόντα χιλιάδες ευρώ (180.000,00 €)

2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνοτήτων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η διατήρηση και προβολή αυτής της μοναδικής γαστρονομικής κληρονομιάς αποτελεί βασικό άξονα της τουριστικής στρατηγικής της Περιφέρειας.

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού (εξειδικευμένες εκθέσεις, B2B, workshops, φεστιβάλ, εκδηλώσεις κ.λ.π.) μέσω των οποίων θα προβληθούν η παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, η μοναδική τοπική οινοπαραγωγή αλλά και τα αναρίθμητα ΠΟΠ και ΠΓΕ αγροδιατροφικά προϊόντα.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση επισκεπτών με εξειδικευμένα ενδιαφέροντα στον τομέα της γαστρονομίας, ενισχύοντας παράλληλα την τοπική οικονομία και προβάλλοντας τη γαστρονομική ταυτότητα της Κεντρικής Μακεδονίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Εκτιμώμενο κόστος : δώδεκα χιλιάδες ευρώ (12.000,00 €)

3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης παρουσιάζει διαρκώς αυξανόμενη δυναμική στον τομέα της κρουαζιέρας, τόσο σε επίπεδο αφίξεων όσο και ως λιμάνι αφετηρίας (homeport). Η εξέλιξη αυτή συνεπάγεται σημαντικά πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας τη θέση της στον ευρωπαϊκό τουριστικό χάρτη.

Η παρούσα δράση περιλαμβάνει τη διοργάνωση ή/και συμμετοχή σε στοχευμένες ενέργειες προβολής και προώθησης της Κεντρικής Μακεδονίας ως προορισμού κρουαζιέρας. Οι ενέργειες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και κρουαζιέρας.
- Επαφές με εταιρείες του κλάδου.
- Προωθητικό υλικό και καμπάνιες στα μέσα ενημέρωσης και στα ψηφιακά δίκτυα.
- Φιλοξενία δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων (fam trips).
- Εκδηλώσεις υποδοχής κρουαζιερόπλοιων κατά την προσέγγισή τους στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης.

Ως προς την συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού Ενδεικτικά αναφέρεται η SEATRADE CRUISE GLOBAL 2026 που θα πραγματοποιηθεί στο Μαϊάμι της Φλόριντα των Η.Π.Α. την περίοδο 13-16/04/2026 και αποτελεί την κορυφαία εκδήλωση για την κρουαζιέρα και τον θαλάσσιο τουρισμό. Η αναφορά συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη στον θαλάσσιο τουρισμό Διεθνή Έκθεση Τουρισμού κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση νέων εταιρειών κρουαζιέρας και η καθιέρωση της Κεντρικής Μακεδονίας ως ελκυστικού, πολυθεματικού προορισμού για την κρουαζιέρα, τόσο με πολιτιστικό, όσο και με φυσιολατρικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €)

4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι επιτυχημένες δράσεις που υλοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια στο πλαίσιο ενίσχυσης του αθλητικού τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας υποδηλώνουν την δυναμική τάση της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού η οποία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο σύνολο εναλλακτικών θεματικών μορφών που ενισχύουν τόσο την γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών αλλά και τον περιορισμό της εποχικότητας ενώ συμβάλλει ιδιαίτερα στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης λόγω της στενής διασύνδεσής του με την προστασία και την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος. Επιπλέον η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκούς αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυναμικό πόλο έλξης επισκεπτών.

Η δράση εκτός από συνδιοργάνωση αθλητικών γεγονότων μπορεί να περιλαμβάνει και την συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εκθέσεις για τον αθλητικό τουρισμό που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ενδεικτικά αναφέρεται η έκθεση ΟΠΑΠ MARATHON EXPO 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα τον Νοέμβριο του 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες). Η αναφορά συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη στον αθλητικό τουρισμό

Έκθεση Τουρισμού κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η ανάπτυξη νέων περιοχών ως τουριστικών προορισμών και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη την διάρκεια του έτους.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων επιχειρήσεων (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς του παγκόσμιου τουρισμού, με υψηλή προστιθέμενη αξία και σημαντικά οφέλη για τις τοπικές οικονομίες.

Η Θεσσαλονίκη, ως μητροπολιτικό κέντρο της Κεντρικής Μακεδονίας, έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια ως σημαντικός συνεδριακός προορισμός, κατακτώντας:

- Την 46η θέση παγκοσμίως
- Την 28η θέση στην Ευρώπη (κατάταξη 2024 – ICCA)

Η εντυπωσιακή αυτή επίδοση αντικατοπτρίζει τη συνεχή πρόοδο της πόλης στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού και δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία της πόλης αλλά και για ολόκληρη την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας την επισκεψιμότητα και την εξωστρέφεια της περιοχής.

Η προτεινόμενη δράση στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της συνεδριακής δραστηριότητας μέσω:

- Συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού MICE.
- Συμμετοχής σε στοχευμένες επαγγελματικές διοργανώσεις, B2B συναντήσεις και εκθέσεις
- Δικτύωσης με επαγγελματίες του κλάδου σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Προβολή της ΠΚΜ ως ιδανικού συνεδριακού προορισμού, με σύγχρονες υποδομές, προσβασιμότητα, πολιτιστικό πλούτο και υψηλό επίπεδο παροχής υπηρεσιών
- Συμμετοχής στην συνάντηση των μελών της International Congress and Convention Association (ICCA), η οποία θα πραγματοποιηθεί στην Θεσσαλονίκη τον Ιούνιο του 2026 (οι ακριβείς ημερομηνίες δεν έχουν ανακοινωθεί).

Ως προς την συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού Ενδεικτικά αναφέρονται οι: IMEX 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Φρανκφούρτη της Γερμανίας την περίοδο 19-21/05/2026, IMEX America 2026 που θα πραγματοποιηθεί στις Η.Π.Α τον Οκτώβριο του 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες και η πόλη στην οποία θα φιλοξενηθεί), IBTM 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Βαρκελώνη της Ισπανίας τον Νοέμβριο του 2026 την περίοδο 17-19/11/2026

Η αναφορά συμμετοχής στις εν λόγω εκθέσεις είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί, ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού MICE κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση συνεδρίων, εταιρικών εκδηλώσεων και επαγγελματικών ταξιδιών, τα οποία προσφέρουν υψηλή οικονομική απόδοση, συμβάλλουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και ενισχύουν τη διεθνή εικόνα της περιοχής.

Εκτιμώμενο κόστος : εξήντα πέντε χιλιάδες ευρώ (65.000,00 €)

6. MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Εφαρμογή υποστηρικτικών προγραμμάτων marketing και προώθηση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες. Το αντικείμενο της δράσης αφορά στην έρευνα για πιθανές αγορές στόχους του τουριστικού μας προορισμού, ανάλυση των αγορών αυτών και διερεύνηση της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών σε σχέση με την έναρξη, επέκταση, διατήρηση των δρομολογίων τους αλλά και τις ενέργειες προώθησης του αεροδρομίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε marketing ενέργειες είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών. Η στρατηγική marketing που θα επιλεγεί, μπορεί να περιλαμβάνει προβολή νέων διαδρομών, προώθηση νέων πτήσεων από το αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, καθώς και νέων αεροπορικών εταιριών, διαδικτυακό marketing μέσα από τα δίκτυα της αεροπορικής εταιρείας (νέα γραμμή, συνδυασμός προορισμού - κόστος ναύλου) κλπ. Στόχος η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές – στόχους μέσω της προώθησής του στις αγορές αυτές, με direct marketing και προβολή σε social media σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες.

Στόχος της δράσης είναι η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές-στόχους, μέσω της συστηματικής προώθησής της σε αυτές.

Εκτιμώμενο κόστος : πενήντα χιλιάδες ευρώ (50.000,00 €)

7. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση αφορά σε διοργάνωση εξειδικευμένων - στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν *tour operators* (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), *hosted buyers*, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η σύνδεση με τις νέες τάσεις όπως αυτές διαμορφώνονται από τους επαγγελματίες της επικοινωνίας και του τουρισμού, καθώς και η ανάπτυξη δικτύων επικοινωνίας, διείσδυσης και συνεργασίας με νέες και ώριμες αγορές

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

8. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Το έργο αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και τη συμμετοχή του *Film Office* σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου ή/και φορείς στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό την ανάδειξη της περιοχής σε κινηματογραφικό προορισμό, την προβολή της περιοχής και των τοπικών επαγγελματιών. Επίσης, αφορά στη διοργάνωση, συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του γραφείου σε αντίστοιχες εκδηλώσεις για την ενίσχυση των παραπάνω σκοπών στην υπόλοιπη Ελλάδα και το εξωτερικό.

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του *Film Office* σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου ή/και φορείς στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (π.χ. *location scouting*), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά βιώσιμη κινηματογράφηση, κινηματογραφικός τουρισμός κ.ά.

Εκτιμώμενο κόστος: σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων στις οποίες αφορά η συνολική προτεινόμενη δαπάνη των **τριακοσίων ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (387.000,00 €)**, είναι η κατάρτιση του σχετικού προϋπολογισμού.

Η Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού

Βίκυ Χατζηβασιλείου

Τη διαλογική συζήτηση και την ψηφοφορία που ακολούθησε, κατά την οποία οι κ.κ. Παπαστεργίου Χρ. , Παπουλίδης Στ. έδωσαν λευκή ψήφο, ο κ. Χαβατζάς Γ. έδωσε αρνητική ψήφο, ενώ όλα τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής έδωσαν θετική ψήφο και ως εκ τούτου η Περιφερειακή Επιτροπή

**α π ο φ α σ ί ζ ε ι κατά πλειοψηφία
(μειοψηφούντος του κ. Χαβατζά Γ.)**

Να εισηγηθεί στο Περιφερειακό Συμβούλιο της Π.Κ.Μ., την έγκριση του **Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2026** με στρατηγικό στόχο την **εδραίωση της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού**

Positioning:

Η στρατηγική για την τουριστική προβολή της Κεντρικής Μακεδονίας επικεντρώνεται στην ανάδειξη της Περιφέρειας ως **κορυφαίου, ελκυστικού, βιώσιμου και ασφαλούς προορισμού**. Στόχος είναι να προσφέρονται στους επισκέπτες **αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες 365 ημέρες τον χρόνο**, με βασικούς πυλώνες:

1. **Αναβάθμιση και Εκσυγχρονισμός της Φιλοξενίας:** Παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού στις ώριμες τουριστικές αγορές, και διείσδυση σε νέες αγορές, προσφέροντας υπηρεσίες φιλοξενίας υψηλού επιπέδου.
2. **Προβολή Θεματικών Εμπειριών:** Προβολή μοναδικών θεματικών εμπειριών που καλύπτουν όλες τις εποχές του χρόνου. Ανάδειξη του πολυδιάστατου τουριστικού πλούτου της Κεντρικής Μακεδονίας και της ικανότητας της να προσφέρει αξέχαστες εμπειρίες στους επισκέπτες. Αυτές οι εμπειρίες είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα που καθιστά την Κεντρική Μακεδονία ξεχωριστή και μοναδική, χάρη στην ιδιαίτερη φυσική ομορφιά και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα:

Η επικοινωνιακή στρατηγική έχει ως κεντρικό στόχο τον εντοπισμό και την απεύθυνση στον επισκέπτη που αναζητά μια ολιστική εμπειρία του τόπου, χωρίς να περιορίζεται αποκλειστικά στην καθιερωμένη αντίληψη του τουρισμού ως δίπτυχο "ήλιος - θάλασσα".

Οι βασικοί άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι:

1. **Εδραίωση του Brand "Visit Central Macedonia - Do Something Great":** Αυτό το brand θα λειτουργήσει ως μια ομπρέλα που θα ενσωματώνει τις επιμέρους ενότητες της Περιφέρειας, προβάλλοντας για τους επισκέπτες μία **ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ταξιδιωτική εμπειρία**.
2. **Προώθηση των Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων.**
3. **Δημιουργία Σαφούς και Ελκυστικής Εικόνας.**
4. **Προβολή Θεματικών Μορφών Τουρισμού και Αυθεντικών Εμπειριών.**
5. **Γνωστοποίηση Τουριστικών Πόρων μέσω Διαδρομών:** Επικοινωνία των επιμέρους τουριστικών πόρων της Κεντρικής Μακεδονίας με τη μορφή **θεματικών διαδρομών, μοναδικών εμπειριών και εναλλακτικών δραστηριοτήτων**, ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να σχεδιάσει το ταξίδι του με βάση τα ενδιαφέροντά του.

Αγορές-στόχοι:

Τα πολλαπλά σημεία εισόδου (Λιμάνι και Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, διασυνοριακές οδικές συνδέσεις, Εγνατία Οδός) επιτρέπουν την στόχευση σε ένα μεγάλο εύρος διεθνών αγορών στις οποίες η Κεντρική Μακεδονία είτε αποτελεί ήδη καθιερωμένο προορισμό (**Γερμανία, Αυστρία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Τουρκία**) επιδιώκοντας πρόσθετες ροές από αυτές, είτε ανερχόμενο προορισμό (**Πολωνία, Ολλανδία, Ισπανία, Σκανδιναβικές χώρες, Γαλλία**) αξιοποιώντας το πλήθος των θεματικών μορφών τουρισμού που προσφέρονται στην περιοχή. Ενδεικτικά για το 1^ο εξάμηνο του 2025 αυξήθηκαν κατά **20%** οι αφίξεις από **Ολλανδία**, **38,5%** οι αφίξεις από την **Ισπανία**, **6%** οι αφίξεις από την **Πολωνία**, ενώ οι αφίξεις από την **Γαλλία** έχουν πλέον σταθεροποιηθεί διατηρώντας την αύξηση **18,25%** σε σχέση με το 2023. Συνολικά οι αφίξεις για το 1^ο εξάμηνο του 2025 σημείωσαν αύξηση της τάξης του **9%** ενώ αντίστοιχη είναι η τάση τόσο για τις οδικές αφίξεις από τους τρεις συνοριακούς σταθμούς, καθώς και οι αφίξεις επισκεπτών κρουαζιέρας με **71 προγραμματισμένες προσεγγίσεις για το 2025**.

Πέρα από τις εσωτερικές ροές και την ευρωπαϊκή αγορά η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας δίνει έμφαση και σε δυναμικές νέες «**long haul**» αγορές όπως ενδεικτικά η **Κίνα**, οι **Η.Π.Α.** τα **Η.Α.Ε.** και η **Ινδία** όπου τόσο η περίοδος διακοπών (seasonality) αλλά και η υψηλή ημερήσια δαπάνη μπορούν να συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου του προορισμού καθώς και στην ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας του τουριστικού προϊόντος. Επίσης στις δυναμικές νέες αγορές εντάσσονται χώρες της Δυτικής Ασίας (**Γεωργία, Αρμενία**) οι οποίες από το 2025 συνδέονται αεροπορικώς με απευθείας πτήσεις με το Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία».

Κοινά-στόχοι:

Η στόχευση εφαρμόζεται σε κοινό κάθε ηλικίας, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Έμφαση δίνεται στους διαμορφωτές κοινής γνώμης (δημοσιογράφους, ειδικούς του τουρισμού, influencers, bloggers κ.λπ.), οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την επιλογή προορισμού. Επιπλέον, ανιχνεύεται και γίνεται απεύθυνση σε κοινό με εξειδικευμένα θεματικά ενδιαφέροντα, όπως: **Πολιτισμός, Συνέδρια, Οπτικοακουστικές Παραγωγές, Αθλητικά Γεγονότα, Γαστρονομία**, και πολλά άλλα.

Τουριστικά Προϊόντα και Διαθεματικές Συνεργασίες:

Η Κεντρική Μακεδονία προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θεματικών μορφών τουρισμού όπως: **Γαστρονομικός, Πολιτιστικός-Ιστορικός, Τουρισμός Πόλεων, Αθλητικός, Θαλάσσιος, Φυσιολατρικός-Περιγηγικός, Προσκυνηματικός, Ιαματικός, Συνεδριακός, Κινηματογραφικός, Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας.**

Η διαθεματικότητα με τομείς όπως ο πολιτισμός, η γαστρονομία και ο αθλητισμός, αποτελούν θεμέλιο λίθο του στρατηγικού σχεδιασμού. Αυτή η προσέγγιση είναι αναγκαία για την επίτευξη **βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημέρες τον χρόνο**. Η εισήγηση αυτών των στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δράσεων, αποσκοπεί στην εδραίωση του προορισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά.

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2026 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκόσμιο περιβάλλον, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως προτεραιότητα τη **διατήρηση των υφιστάμενων, ώριμων αγορών της**, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκει τη **διεύρυνση της παρουσίας της σε νέες αγορές**, τόσο γεωγραφικά όσο και σε θεματικά πεδία. Για τον λόγο αυτό, κρίνεται απαραίτητη η δυναμική συμμετοχή σε επιλεγμένες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, καθώς και σε άλλες στοχευμένες προωθητικές ενέργειες. Σε αυτές τις πλατφόρμες, δίνεται η ευκαιρία να προβληθούν όχι μόνο τα παραδοσιακά πλεονεκτήματα του προορισμού, αλλά και να επικοινωνηθούν οι νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν τα τελευταία χρόνια. Πρόκειται για μια ευκαιρία να παρουσιαστεί ένα ανανεωμένο και ευέλικτο σχέδιο προβολής της Κεντρικής Μακεδονίας, προσαρμοσμένο στις σύγχρονες απαιτήσεις και προσδοκίες των ταξιδιωτών.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
1	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	15-18/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
2	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	16-18/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
3	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	21-25/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
4	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	3-5/3	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
5	TRAVEL EXPO CYPRUS	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	Απρίλιος (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμα ημερομηνίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
6	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΠΑΡΙΣΙ	12-15/3	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
7	ITB China	ΣΑΝΓΚΑΗ	26-28/5	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
8	SALONE INTERNATIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO	ΙΤΑΛΙΑ (Η έκθεση κάθε χρόνο φιλοξενείται σε διαφορετική πόλη).	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Θεματική Έκθεση για τον Ιστορικό – Πολιτιστικό Τουρισμού
9	TTG TRAVEL EXPERIENCE	PIMINI	07-09/10	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
10	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
11	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6/11	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
12	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
13	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO	ΑΘΗΝΑ	Δεκέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμα ημ/νίες)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, κάρτες εισόδου, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, ο Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν τροποποιήσεις στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή αλλάξουν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα B2B, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις, εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

IV. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)

V. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου

VI. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	When East Meets West 2026 – Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης	ΤΕΡΓΕΣΤΗ, ΙΤΑΛΙΑ	18-20 Ιανουαρίου 2026	Η κινηματογραφική αγορά “When East Meets West 2026” του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης εστιάζει σε πρωτοβουλίες και δράσεις για την ενθάρρυνση των συνεργασιών και της κατάρτισης των επαγγελματιών του ο/α κλάδου, με έμφαση στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης. Προτείνεται η συμμετοχή του Film Office σε συνεργασία με το ΕΚΚΟΜΕΔ, με σκοπό τη συμμετοχή του γραφείου στην ελληνική αποστολή που συντονίζει τη συμμετοχή Ελλήνων & Ελληνίδων επαγγελματιών στα κινηματογραφικά εργαστήρια της διοργάνωσης. Απώτερος στόχος είναι η δυνατότητα υποστήριξης συμμετοχών επαγγελματιών και από την Κεντρική Μακεδονία για τα κινηματογραφικά εργαστήρια του When East Meets West.

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
2	76° Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2026: European Film Market (EFM)	ΒΕΡΟΛΙΝΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12-18 Φεβρουαρίου 2026	Το European Film Market (EFM), η κινηματογραφική αγορά του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη, όπου συγκεντρώνονται περισσότεροι από 10.000 διαπιστευμένους επαγγελματίες της διεθνούς οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στο περίπτερο της Ελλάδας στο European Film Market και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFCN), όπου το Film Office είναι μέλος.
3	78ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών Κινηματογραφική αγορά Marché du Film http://www.marchedufilm.com/	ΚΑΝΝΕΣ, ΓΑΛΛΙΑ	12-20 Μαΐου 2026	Η κινηματογραφική αγορά (Marché du Film) του κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας με εταιρείες και παραγωγούς από όλο τον κόσμο. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στο περίπτερο της Ελλάδας στο Marche du Film και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFCN), όπου το Film Office είναι μέλος.
4	82ό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2026) https://www.labiennale.org/en/ Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge https://veniceproductionbridge.org/	ΒΕΝΕΤΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ	Τέλος Αυγούστου- Αρχές Σεπτεμβρίου 2026 Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα	Η επαγγελματική αγορά του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Βενετίας που προσφέρει μια σειρά στοχευμένων εργαστηρίων και κινηματογραφικών πρωτοβουλιών για τη δικτύωση επαγγελματιών και οργανισμών διεθνώς. Το 2026 το Film Office της ΠΚΜ θα συμμετάσχει για 2^η φορά ενεργά στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ευρωπαϊκού έργου "Green Skills For Cinema & Audiovisual Productions", όπου η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι συνεργαζόμενος εταίρος.

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
5	ΣΑΝ ΣΕΜΠΑΣΤΙΑΝ: 74ο San Sebastian International Film Festival – Κινηματογραφική αγορά Industria 2026		18-26 Σεπτεμβρίου 2026	Σε συνέχεια της περσινής, πρώτης συμμετοχής του Film Office της ΠΚΜ στην κινηματογραφική αγορά (Industria) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του San Sebastian, προτείνεται η συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ, με την συνδιοργάνωση δράσης με τη συμμετοχή επαγγελματιών από την Κεντρική Μακεδονία, σε συνεργασία με οπτικοακουστικό οργανισμό του εξωτερικού -όπως ενδεικτικά τον οπτικοακουστικό οργανισμό της Χώρας των Βάσκων (Basque Audiovisual) στην Ισπανία.
6	Focus: 2026 www.tlgfocus.com	ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)	Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφιση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, όπου το Film Office συμμετέχει από το 2019 ως μέλος της εθνικής αποστολής της Ελλάδας. Προτείνεται η συμμετοχή του Film Office στο περίπτερο (stand) της Ελλάδας στη διοργάνωση, καθώς και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFEN), όπου το Film Office είναι μέλος.

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές, εργαστήρια και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει είτε αυτόνομα είτε ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως ενδεικτικά το Hellenic Film Commission του ΕΚΚΟΜΕΔ κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης, μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ενδεικτικά ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης, το Thessaloniki Convention Bureau και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την προώθηση των σκοπών του γραφείου.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, φεστιβάλ και κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, να τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετάσχει σε εκθέσεις, αγορές, κινηματογραφικά εργαστήρια και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.).

Εκτιμώμενο κόστος: εκατόν ογδόντα χιλιάδες ευρώ (180.000,00 €)

2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνότητων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η διατήρηση και προβολή αυτής της μοναδικής γαστρονομικής κληρονομιάς αποτελεί βασικό άξονα της τουριστικής στρατηγικής της Περιφέρειας.

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού (εξειδικευμένες εκθέσεις, B2B, workshops, φεστιβάλ, εκδηλώσεις κ.λ.π.) μέσω των οποίων θα προβληθούν η παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, η μοναδική τοπική οινοπαραγωγή αλλά και τα αναρίθμητα ΠΟΠ και ΠΓΕ αγροδιατροφικά προϊόντα.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση επισκεπτών με εξειδικευμένα ενδιαφέροντα στον τομέα της γαστρονομίας, ενισχύοντας παράλληλα την τοπική οικονομία και προβάλλοντας τη γαστρονομική ταυτότητα της Κεντρικής Μακεδονίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Εκτιμώμενο κόστος : δώδεκα χιλιάδες ευρώ (12.000,00 €)

3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης παρουσιάζει διαρκώς αυξανόμενη δυναμική στον τομέα της κρουαζιέρας, τόσο σε επίπεδο αφίξεων όσο και ως λιμάνι αφετηρίας (homeport). Η εξέλιξη αυτή συνεπάγεται σημαντικά πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας τη θέση της στον ευρωπαϊκό τουριστικό χάρτη.

Η παρούσα δράση περιλαμβάνει τη διοργάνωση ή/και συμμετοχή σε στοχευμένες ενέργειες προβολής και προώθησης της Κεντρικής Μακεδονίας ως προορισμού κρουαζιέρας. Οι ενέργειες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και κρουαζιέρας.
- Επαφές με εταιρείες του κλάδου.
- Προωθητικό υλικό και καμπάνιες στα μέσα ενημέρωσης και στα ψηφιακά δίκτυα.
- Φιλοξενία δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων (fam trips).
- Εκδηλώσεις υποδοχής κρουαζιερόπλοιων κατά την προσέγγιση τους στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης.

Ως προς την συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού Ενδεικτικά αναφέρεται η SEATRADE CRUISE GLOBAL 2026 που θα πραγματοποιηθεί στο Μαϊάμι της Φλόριντα των Η.Π.Α. την περίοδο 13-16/04/2026 και αποτελεί την κορυφαία εκδήλωση για την κρουαζιέρα και τον θαλάσσιο τουρισμό. Η αναφορά συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη στον θαλάσσιο τουρισμό Διεθνή Έκθεση Τουρισμού κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση νέων εταιρειών κρουαζιέρας και η καθιέρωση της Κεντρικής Μακεδονίας ως ελκυστικού, πολυθεματικού προορισμού για την κρουαζιέρα, τόσο με πολιτιστικό, όσο και με φυσιολατρικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €)

4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι επιτυχημένες δράσεις που υλοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια στο πλαίσιο ενίσχυσης του αθλητικού τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας υποδηλώνουν την δυναμική τάση της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού η οποία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο σύνολο εναλλακτικών θεματικών μορφών που ενισχύουν τόσο την γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών αλλά και τον περιορισμό της εποχικότητας ενώ συμβάλλει ιδιαίτερα στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης λόγω της στενής διασύνδεσής του με την προστασία και την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος. Επιπλέον η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκούς αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυνητικό πόλο έλξης επισκεπτών.

Η δράση εκτός από συνδιοργάνωση αθλητικών γεγονότων μπορεί να περιλαμβάνει και την συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εκθέσεις για τον αθλητικό τουρισμό που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ενδεικτικά αναφέρεται η έκθεση ΟΠΑΠ MARATHON EXPO 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα τον Νοέμβριο του 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες). Η αναφορά συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη στον αθλητικό τουρισμό Έκθεση Τουρισμού κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η ανάπτυξη νέων περιοχών ως τουριστικών προορισμών και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη την διάρκεια του έτους.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων επιχειρήσεων (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς του παγκόσμιου τουρισμού, με υψηλή προστιθέμενη αξία και σημαντικά οφέλη για τις τοπικές οικονομίες.

Η Θεσσαλονίκη, ως μητροπολιτικό κέντρο της Κεντρικής Μακεδονίας, έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια ως σημαντικός συνεδριακός προορισμός, κατακτώντας:

- Την 46η θέση παγκοσμίως
- Την 28η θέση στην Ευρώπη (κατάταξη 2024 – ICCA)

Η εντυπωσιακή αυτή επίδοση αντικατοπτρίζει τη συνεχή πρόοδο της πόλης στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού και δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία της πόλης αλλά και για ολόκληρη την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας την επισκεψιμότητα και την εξωστρέφεια της περιοχής.

Η προτεινόμενη δράση στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της συνεδριακής δραστηριότητας μέσω:

- Συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού MICE.
- Συμμετοχής σε στοχευμένες επαγγελματικές διοργανώσεις, B2B συναντήσεις και εκθέσεις
- Δικτύωσης με επαγγελματίες του κλάδου σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Προβολή της ΠΚΜ ως ιδανικού συνεδριακού προορισμού, με σύγχρονες υποδομές, προσβασιμότητα, πολιτιστικό πλούτο και υψηλό επίπεδο παροχής υπηρεσιών
- Συμμετοχής στην συνάντηση των μελών της International Congress and Convention Association (ICCA), η οποία θα πραγματοποιηθεί στην Θεσσαλονίκη τον Ιούνιο του 2026 (οι ακριβείς ημερομηνίες δεν έχουν ανακοινωθεί).

Ως προς την συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού Ενδεικτικά αναφέρονται οι: IMEX 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Φρανκφούρτη της Γερμανίας την περίοδο 19-21/05/2026, IMEX America 2026 που θα πραγματοποιηθεί στις Η.Π.Α τον Οκτώβριο του 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες και η πόλη στην οποία θα φιλοξενηθεί), IBTM 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Βαρκελώνη της Ισπανίας τον Νοέμβριο του 2026 την περίοδο 17-19/11/2026

Η αναφορά συμμετοχής στις εν λόγω εκθέσεις είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί, ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού MICE κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση συνεδρίων, εταιρικών εκδηλώσεων και επαγγελματικών ταξιδιών, τα οποία προσφέρουν υψηλή οικονομική απόδοση, συμβάλλουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και ενισχύουν τη διεθνή εικόνα της περιοχής.
Εκτιμώμενο κόστος : εξήντα πέντε χιλιάδες ευρώ (65.000,00 €)

6. MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Εφαρμογή υποστηρικτικών προγραμμάτων marketing και προώθηση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες. Το αντικείμενο της δράσης αφορά στην έρευνα για πιθανές αγορές στόχους του τουριστικού μας προορισμού, ανάλυση των αγορών αυτών και διερεύνηση της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών σε σχέση με την έναρξη, επέκταση, διατήρηση των δρομολογίων τους αλλά και τις ενέργειες προώθησης του αεροδρομίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε marketing ενέργειες είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών. Η στρατηγική marketing που θα επιλεγεί, μπορεί να περιλαμβάνει προβολή νέων διαδρομών, προώθηση νέων πτήσεων από το αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, καθώς και νέων αεροπορικών εταιρειών, διαδικτυακό marketing μέσα από τα δίκτυα της αεροπορικής εταιρείας (νέα γραμμή, συνδυασμός προορισμού - κόστος ναύλου) κλπ. Στόχος η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές – στόχους μέσω της προώθησής του στις αγορές αυτές, με direct marketing και προβολή σε social media σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες.

Στόχος της δράσης είναι η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές-στόχους, μέσω της συστηματικής προώθησής της σε αυτές.

Εκτιμώμενο κόστος : πενήντα χιλιάδες ευρώ (50.000,00 €)

7. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση αφορά σε διοργάνωση εξειδικευμένων - στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν tour operators (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), hosted buyers, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η σύνδεση με τις νέες τάσεις όπως αυτές διαμορφώνονται από τους επαγγελματίες της επικοινωνίας και του τουρισμού, καθώς και η ανάπτυξη δικτύων επικοινωνίας, διείσδυσης και συνεργασίας με νέες και ώριμες αγορές

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

8. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Το έργο αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και τη συμμετοχή του Film Office σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου

ή/και φορείς στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό την ανάδειξη της περιοχής σε κινηματογραφικό προορισμό, την προβολή της περιοχής και των τοπικών επαγγελματιών. Επίσης, αφορά στη διοργάνωση, συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του γραφείου σε αντίστοιχες εκδηλώσεις για την ενίσχυση των παραπάνω σκοπών στην υπόλοιπη Ελλάδα και το εξωτερικό.

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου ή/και φορείς στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (π.χ. location scouting), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά βιώσιμη κινηματογράφηση, κινηματογραφικός τουρισμός κ.ά.

Εκτιμώμενο κόστος: σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων στις οποίες αφορά η συνολική προτεινόμενη δαπάνη των **τριακοσίων ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (387.000,00 €)**, είναι η έγκριση του Προϋπολογισμού της ΠΚΜ έτους 2026

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 1772/2025

**Η Περιφερειάρχης & Πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας**

Τα μέλη

Αθανασιάδου - Αηδονά Ε. Αθηνά

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Ελισσάβετ Παπαγιάννη