



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΘΕΜΑ 10^ο

**«Έγκριση σχεδίου Δράσεων
Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας
Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2026»**

Αρ. Συνεδρίασης 16η/21-11-2025

Αρ. Απόφασης 81/2025

Στη Θεσσαλονίκη, σήμερα 21 Νοεμβρίου 2025, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11:00π.μ. συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση, με μεικτό τρόπο (δια ζώσης και ηλεκτρονικά με τηλεδιάσκεψη), τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας, κατόπιν της με αρ. πρωτ. οικ. 856577 (851)/14-11-2025 έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του, προς όλους τους Συμβούλους, η οποία επιδόθηκε νόμιμα την 14η Νοεμβρίου 2025 αντίστοιχα, στην Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Συμβούλους, σύμφωνα με τις προβλέψεις των διατάξεων της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύει.

Από τα εξήντα ένα (61) μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου ήταν :

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. ΜΗΤΡΑΚΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΧΑΒΑΤΖΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
3. ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
4. ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ
5. ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
6. ΑΓΓΕΛΙΔΑΚΗ ΜΑΡΙΑ
7. ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
8. ΑΝΕΣΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
9. ΒΑΣΙΛΑΚΗ-ΚΑΡΟΖΗ ΟΛΓΑ
10. ΒΕΡΓΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
11. ΓΙΟΥΤΙΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
12. ΓΟΥΓΟΥΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
13. ΔΕΡΜΕΝΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ
14. ΔΡΙΣΤΑ-ΛΑΦΑΤΖΗ ΧΡΥΣΑΥΓΗ
15. ΔΩΡΗΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ
16. ΕΥΘΥΜΙΑΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
17. ΖΩΓΡΑΦΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
18. ΘΩΜΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
19. ΙΝΤΖΕΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
20. ΙΟΡΔΑΝΙΔΟΥ ΠΕΛΑΓΙΑ
21. ΚΑΛΑΙΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
22. ΚΑΜΠΑΝΟΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ
23. ΚΕΦΑΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
24. ΚΙΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
25. ΚΟΜΜΑΤΑΣ ΑΣΤΕΡΙΟΣ
26. ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
27. ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ-ΤΣΙΑΛΟΥΚΗ ΣΙΜΕΛΑ
28. ΚΥΡΙΛΙΔΗΣ ΔΗΜΟΣ
29. ΚΥΡΙΖΟΓΛΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
30. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. ΒΑΛΤΑΔΩΡΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΚΟΥΦΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
3. ΠΡΕΛΕΒΙΤΣ ΜΠΡΑΝΙΣΛΑΒ
4. ΧΑΡΙΣΤΕΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ

31. ΜΑΥΡΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ 32. ΜΗΤΤΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ 33. ΜΟΥΡΤΖΙΛΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ 34. ΜΠΕΓΚΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ 35. ΜΠΙΛΛΙΑΣ ΠΑΡΙΣΗΣ 36. ΜΠΟΥΓΙΟΥΚΛΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ 37. ΜΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 38. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΜΑΡΙΑ 39. ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ 40. ΠΑΠΟΥΛΙΔΗΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ 41. ΠΑΤΟΥΛΙΔΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 42. ΡΟΚΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 43. ΣΑΡΑΝΤΙΔΟΥ ΕΡΜΟΦΥΛΗ 44. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ 45. ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 46. ΣΩΤΗΡΙΑΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ 47. ΤΖΑΜΤΖΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ 48. ΤΖΗΚΑ ΑΝΝΑ 49. ΤΖΗΜΑ-ΤΟΠΗ ΣΥΡΜΟΥΛΑ 50. ΤΖΟΛΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ 51. ΤΣΑΝΑΞΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 52. ΤΡΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 53. ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΟΥ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ 54. ΦΩΤΙΑΔΗΣ ΦΩΤΙΟΣ 55. ΧΑΤΖΗΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΥΡΥΔΙΚΗ 56. ΧΑΤΖΗΗΛΙΑΔΗΣ ΘΩΜΑΣ 57. ΧΑΤΖΟΓΛΟΥ ΦΩΤΙΟΣ	
--	--

Επίσης παραβρέθηκε στη συνεδρίαση η Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας κα Αθηνά Αθανασιάδου - Αηδονά.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ο Πρόεδρος εκφώνησε το 10^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης «**Έγκριση σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2026**» και έδωσε το λόγο στην αρμόδια εισηγήτρια, η οποία έθεσε υπόψη του Σώματος:

1. την με αριθμ. πρωτ. οικ.818953(1350)/03-11-2024 εισήγηση του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού & Συντονισμού της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και
2. την με αρ. 1772/18-11-2025 (Α.Δ.Α.:ΨΑΓ17ΛΛ-8ΘΜ) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ..

Το Περιφερειακό Συμβούλιο λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω και έπειτα από τη διαλογική συζήτηση που ακολούθησε

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει το σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2026 με στρατηγικό στόχο την εδραίωση της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού. Το σχέδιο αυτό βασίζεται στην πολύτιμη εμπειρία των προηγούμενων ετών, λαμβάνει υπόψη τις τρέχουσες συνθήκες και τις παγκόσμιες τάσεις της τουριστικής αγοράς, ενώ έχει διαμορφωθεί σε στενή συνεργασία

με τον Ε.Ο.Τ. και τους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου από όλες τις Περιφερειακές μας Ενότητες.

Positioning:

Η στρατηγική για την τουριστική προβολή της Κεντρικής Μακεδονίας επικεντρώνεται στην ανάδειξη της Περιφέρειας ως **κορυφαίου, ελκυστικού, βιώσιμου και ασφαλούς προορισμού**. Στόχος είναι να προσφέρονται στους επισκέπτες **αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες 365 ημέρες τον χρόνο**, με βασικούς πυλώνες:

1. **Αναβάθμιση και Εκσυγχρονισμός της Φιλοξενίας:** Παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού στις ώριμες τουριστικές αγορές, και διεξόδωση σε νέες αγορές, προσφέροντας υπηρεσίες φιλοξενίας υψηλού επιπέδου.
2. **Προβολή Θεματικών Εμπειριών:** Προβολή μοναδικών θεματικών εμπειριών που καλύπτουν όλες τις εποχές του χρόνου. Ανάδειξη του πολυδιάστατου τουριστικού πλούτου της Κεντρικής Μακεδονίας και της ικανότητας της να προσφέρει αξέχαστες εμπειρίες στους επισκέπτες. Αυτές οι εμπειρίες είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα που καθιστά την Κεντρική Μακεδονία ξεχωριστή και μοναδική, χάρη στην ιδιαίτερη φυσική ομορφιά και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα:

Η επικοινωνιακή στρατηγική έχει ως κεντρικό στόχο τον εντοπισμό και την απεύθυνση στον επισκέπτη που αναζητά μια ολιστική εμπειρία του τόπου, χωρίς να περιορίζεται αποκλειστικά στην καθιερωμένη αντίληψη του τουρισμού ως δίπτυχο "ήλιος - θάλασσα".

Οι βασικοί άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι:

1. **Εδραίωση του Brand "Visit Central Macedonia - Do Something Great":** Αυτό το brand θα λειτουργήσει ως μια ομπρέλα που θα ενσωματώνει τις επιμέρους ενότητες της Περιφέρειας, προβάλλοντας για τους επισκέπτες μία **ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ταξιδιωτική εμπειρία**.
2. **Πρωώθηση των Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων.**
3. **Δημιουργία Σαφούς και Ελκυστικής Εικόνας.**
4. **Προβολή Θεματικών Μορφών Τουρισμού και Αυθεντικών Εμπειριών.**
5. **Γνωστοποίηση Τουριστικών Πόρων μέσω Διαδρομών:** Επικοινωνία των επιμέρους τουριστικών πόρων της Κεντρικής Μακεδονίας με τη μορφή **θεματικών διαδρομών, μοναδικών εμπειριών και εναλλακτικών δραστηριοτήτων**, ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να σχεδιάσει το ταξίδι του με βάση τα ενδιαφέροντά του.

Αγορές-στόχοι:

Τα πολλαπλά σημεία εισόδου (Λιμάνι και Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, διασυνοριακές οδικές συνδέσεις, Εγνατία Οδός) επιτρέπουν την στόχευση σε ένα μεγάλο εύρος διεθνών αγορών στις οποίες η Κεντρική Μακεδονία είτε αποτελεί ήδη καθιερωμένο προορισμό (**Γερμανία, Αυστρία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Τουρκία**) επιδιώκοντας πρόσθετες ροές από αυτές, είτε ανερχόμενο προορισμό (**Πολωνία, Ολλανδία, Ισπανία, Σκανδιναβικές χώρες, Γαλλία**) αξιοποιώντας το πλήθος των θεματικών μορφών τουρισμού που προσφέρονται στην περιοχή. Ενδεικτικά για το 1^ο εξάμηνο του 2025 αυξήθηκαν κατά **20%** οι αφίξεις από **Ολλανδία**, **38,5%** οι αφίξεις από την **Ισπανία**, **6%** οι αφίξεις από την **Πολωνία**, ενώ οι αφίξεις από την **Γαλλία** έχουν πλέον σταθεροποιηθεί διατηρώντας την αύξηση **18,25%** σε σχέση με το 2023. Συνολικά οι αφίξεις για το 1^ο εξάμηνο του 2025 σημείωσαν αύξηση της τάξης του **9%** ενώ αντίστοιχη είναι η τάση τόσο για τις οδικές αφίξεις από τους τρεις συνοριακούς σταθμούς, καθώς και οι αφίξεις επισκεπτών κρουαζιέρας με **71 προγραμματισμένες προσεγγίσεις για το 2025**.

Πέρα από τις εσωτερικές ροές και την ευρωπαϊκή αγορά η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας δίνει έμφαση και σε δυναμικές νέες «long haul» αγορές όπως ενδεικτικά η **Κίνα**, οι **Η.Π.Α.** τα **Η.Α.Ε.** και η **Ινδία** όπου τόσο η περίοδος διακοπών (seasonality) αλλά και η υψηλή ημερήσια δαπάνη μπορούν να συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου του προορισμού καθώς και στην ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας του τουριστικού προϊόντος. Επίσης στις δυναμικές νέες αγορές εντάσσονται χώρες της Δυτικής Ασίας (**Γεωργία, Αρμενία**) οι οποίες από το 2025 συνδέονται αεροπορικά με απευθείας πτήσεις με το Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία».

Κοινά-στόχοι:

Η στόχευση εφαρμόζεται σε κοινό κάθε ηλικίας, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Έμφαση δίνεται στους διαμορφωτές κοινής γνώμης (δημοσιογράφους, ειδικούς του τουρισμού, influencers, bloggers κ.λπ.), οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την επιλογή προορισμού. Επιπλέον, ανιχνεύεται και γίνεται απεύθυνση σε κοινό με εξειδικευμένα θεματικά ενδιαφέροντα, όπως: **Πολιτισμός, Συνέδρια, Οπτικοακουστικές Παραγωγές, Αθλητικά Γεγονότα, Γαστρονομία**, και πολλά άλλα.

Τουριστικά Προϊόντα και Διαθεματικές Συνεργασίες:

Η Κεντρική Μακεδονία προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θεματικών μορφών τουρισμού όπως: **Γαστρονομικός, Πολιτιστικός-Ιστορικός, Τουρισμός Πόλεων, Αθλητικός, Θαλάσσιος, Φυσιολατρικός-Περιηγητικός, Προσκυνηματικός, Ιαματικός, Συνεδριακός, Κινηματογραφικός, Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας.**

Η διαθεματικότητα με τομείς όπως ο πολιτισμός, η γαστρονομία και ο αθλητισμός, αποτελούν θεμέλιο λίθο του στρατηγικού σχεδιασμού. Αυτή η προσέγγιση είναι αναγκαία για την επίτευξη **βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημέρες τον χρόνο**. Η εισήγηση αυτών των στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δράσεων, αποσκοπεί στην εδραίωση του προορισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά.

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2026 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκόσμιο περιβάλλον, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως προτεραιότητα τη **διατήρηση των υφιστάμενων, ώριμων αγορών της**, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκει τη **διεύρυνση της παρουσίας της σε νέες αγορές**, τόσο γεωγραφικά όσο και σε θεματικά πεδία. Για τον λόγο αυτό, κρίνεται απαραίτητη η δυναμική συμμετοχή σε επιλεγμένες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, καθώς και σε άλλες στοχευμένες προωθητικές ενέργειες. Σε αυτές τις πλατφόρμες, δίνεται η ευκαιρία να προβληθούν όχι μόνο τα παραδοσιακά πλεονεκτήματα του προορισμού, αλλά και να επικοινωνηθούν οι νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν τα τελευταία χρόνια. Πρόκειται για μια ευκαιρία να παρουσιαστεί ένα ανανεωμένο και ευέλικτο σχέδιο προβολής της Κεντρικής Μακεδονίας, προσαρμοσμένο στις σύγχρονες απαιτήσεις και προσδοκίες των ταξιδιωτών.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
1	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	15-18/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
2	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	16-18/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
3	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	21-25/1	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
4	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	3-5/3	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
5	TRAVEL EXPO CYPRUS	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	Απρίλιος (Δεν έχουν ανακοινωθεί)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ

			ακόμα ημερομηνίες)	
6	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΠΑΡΙΣΙ	12-15/3	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
7	ITB China	ΣΑΝΓΚΑΗ	26-28/5	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
8	SALONE INTERNATIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO	ΙΤΑΛΙΑ (Η έκθεση κάθε χρόνο φιλοξενείται σε διαφορετική πόλη).	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Θεματική Έκθεση για τον Ιστορικό – Πολιτιστικό Τουρισμού
9	TTG TRAVEL EXPERIENCE	ΡΙΜΙΝΙ	07-09/10	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
10	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
11	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6/11	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
12	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ
13	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO	ΑΘΗΝΑ	Δεκέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμα ημ/νίες)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, κάρτες εισόδου, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, ο Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν τροποποιήσεις στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή αλλάξουν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα B2B, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις,

εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

- I. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)
- II. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου
- III. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

1	When East Meets West 2026 – Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης	ΤΕΡΓΕΣΤΗ, ΙΤΑΛΙΑ	18-20 Ιανουαρίου 2026	Η κινηματογραφική αγορά “When East Meets West 2026” του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης εστιάζει σε πρωτοβουλίες και δράσεις για την ενθάρρυνση των συνεργασιών και της κατάρτισης των επαγγελματιών του ο/α κλάδου, με έμφαση στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης. Προτείνεται η συμμετοχή του Film Office σε συνεργασία με το ΕΚΚΟΜΕΔ , με σκοπό τη συμμετοχή του γραφείου στην ελληνική αποστολή που συντονίζει τη συμμετοχή Ελλήνων & Ελληνίδων επαγγελματιών στα κινηματογραφικά εργαστήρια της διοργάνωσης. Απώτερος στόχος είναι η δυνατότητα υποστήριξης συμμετοχών επαγγελματιών και από την Κεντρική Μακεδονία για τα κινηματογραφικά εργαστήρια του When East Meets West.
2	76° Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2026: European Film Market (EFM)	ΒΕΡΟΛΙΝΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12-18 Φεβρουαρίου 2026	Το European Film Market (EFM), η κινηματογραφική αγορά του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες

				διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη, όπου συγκεντρώνονται περισσότεροι από 10.000 διαπιστευμένους επαγγελματίες της διεθνούς οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στο περίπτερο της Ελλάδας στο European Film Market και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFCN), όπου το Film Office είναι μέλος.
3	78ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών Κινηματογραφική αγορά Marché du Film http://www.marchedufilm.com/	ΚΑΝΝΕΣ, ΓΑΛΛΙΑ	12-20 Μαΐου 2026	Η κινηματογραφική αγορά (Marché du Film) του κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας με εταιρείες και παραγωγούς από όλο τον κόσμο. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στο περίπτερο της Ελλάδας στο Marche du Film και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFCN), όπου το Film Office είναι μέλος.
4	82ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2026) https://www.labiennale.org/en/ Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge https://veniceproductionbridge.org/	ΒΕΝΕΤΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ	Τέλος Αυγούστου-Αρχές Σεπτεμβρίου 2026 Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα	Η επαγγελματική αγορά του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Βενετίας που προσφέρει μια σειρά στοχευμένων εργαστηρίων και κινηματογραφικών πρωτοβουλιών για τη δικτύωση επαγγελματιών και οργανισμών διεθνώς. Το 2026 το Film Office της ΠΚΜ θα συμμετάσχει για 2^η φορά ενεργά στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ευρωπαϊκού έργου "Green Skills For Cinema & Audiovisual Productions", όπου η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι συνεργαζόμενος εταίρος.
5	ΣΑΝ ΣΕΜΠΑΣΤΙΑΝ: 74ο San Sebastian International Film		18-26 Σεπτεμβρίου 2026	Σε συνέχεια της περσινής, πρώτης συμμετοχής του Film Office της ΠΚΜ στην κινηματογραφική αγορά

	Festival Κινηματογραφική αγορά Industria 2026			(Industria) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του San Sebastian, προτείνεται η συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ, με την συνδιοργάνωση δράσης με τη συμμετοχή επαγγελματιών από την Κεντρική Μακεδονία, σε συνεργασία με οπτικοακουστικό οργανισμό του εξωτερικού -όπως ενδεικτικά τον οπτικοακουστικό οργανισμό της Χώρας των Βάσκων (Basque Audiovisual) στην Ισπανία.
6	Focus: 2026 www.tlgfocus.com	ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)	Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφηση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, όπου το Film Office συμμετέχει από το 2019 ως μέλος της εθνικής αποστολής της Ελλάδας. Προτείνεται η συμμετοχή του Film Office στο περίπτερο (stand) της Ελλάδας στη διοργάνωση, καθώς και στις δράσεις του European Film Commissions Network (EUFCN), όπου το Film Office είναι μέλος.

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές, εργαστήρια και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει είτε αυτόνομα είτε ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως ενδεικτικά το Hellenic Film Commission του ΕΚΚΟΜΕΔ κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης, μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ενδεικτικά ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης, το Thessaloniki Convention Bureau και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι

Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την προώθηση των σκοπών του γραφείου.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, φεστιβάλ και κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, να τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετάσχει σε εκθέσεις, αγορές, κινηματογραφικά εργαστήρια και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.).

Εκτιμώμενο κόστος: εκατόν ογδόντα χιλιάδες ευρώ (180.000,00 €)

2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνοτήτων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η διατήρηση και προβολή αυτής της μοναδικής γαστρονομικής κληρονομιάς αποτελεί βασικό άξονα της τουριστικής στρατηγικής της Περιφέρειας.

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού (εξειδικευμένες εκθέσεις, B2B, workshops, φεστιβάλ, εκδηλώσεις κ.λ.π.) μέσω των οποίων θα προβληθούν η παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, η μοναδική τοπική οينوπαραγωγή αλλά και τα αναρίθμητα ΠΟΠ και ΠΓΕ αγροδιατροφικά προϊόντα.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση επισκεπτών με εξειδικευμένα ενδιαφέροντα στον τομέα της γαστρονομίας, ενισχύοντας παράλληλα την τοπική οικονομία και προβάλλοντας τη γαστρονομική ταυτότητα της Κεντρικής Μακεδονίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Εκτιμώμενο κόστος : δώδεκα χιλιάδες ευρώ (12.000,00 €)

3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης παρουσιάζει διαρκώς αυξανόμενη δυναμική στον τομέα της κρουαζιέρας, τόσο σε επίπεδο αφίξεων όσο και ως λιμάνι αφετηρίας (homeport). Η εξέλιξη αυτή συνεπάγεται σημαντικά πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας τη θέση της στον ευρωπαϊκό τουριστικό χάρτη.

Η παρούσα δράση περιλαμβάνει τη διοργάνωση ή/και συμμετοχή σε στοχευμένες ενέργειες προβολής και προώθησης της Κεντρικής Μακεδονίας ως προορισμού κρουαζιέρας. Οι ενέργειες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και κρουαζιέρας.
- Επαφές με εταιρείες του κλάδου.
- Προωθητικό υλικό και καμπάνιες στα μέσα ενημέρωσης και στα ψηφιακά δίκτυα.
- Φιλοξενία δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων (fam trips).
- Εκδηλώσεις υποδοχής κρουαζιερόπλοιων κατά την προσέγγιση τους στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης.

Ως προς την συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού Ενδεικτικά αναφέρεται η SEATRADE CRUISE GLOBAL 2026 που θα πραγματοποιηθεί στο Μαϊάμι της Φλόριντα των Η.Π.Α. την περίοδο 13-16/04/2026 και αποτελεί την κορυφαία εκδήλωση για την κρουαζιέρα και τον θαλάσσιο τουρισμό. Η αναφορά συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη στον θαλάσσιο τουρισμό Διεθνή Έκθεση Τουρισμού κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση νέων εταιρειών κρουαζιέρας και η καθιέρωση της Κεντρικής Μακεδονίας ως ελκυστικού, πολυθεματικού προορισμού για την κρουαζιέρα, τόσο με πολιτιστικό, όσο και με φυσιολατρικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €)

4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι επιτυχημένες δράσεις που υλοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια στο πλαίσιο ενίσχυσης του αθλητικού τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας υποδηλώνουν την δυναμική τάση της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού η οποία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο σύνολο εναλλακτικών θεματικών μορφών που ενισχύουν τόσο την γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών αλλά και τον περιορισμό της εποχικότητας ενώ συμβάλλει ιδιαίτερα στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης λόγω της στενής διασύνδεσής του με την προστασία και την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος. Επιπλέον η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκούς αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυνητικό πόλο έλξης επισκεπτών.

Η δράση εκτός από συνδιοργάνωση αθλητικών γεγονότων μπορεί να περιλαμβάνει και την συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εκθέσεις για τον αθλητικό τουρισμό που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ενδεικτικά αναφέρεται η έκθεση ΟΠΑΠ MARATHON EXPO 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα τον Νοέμβριο του 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες). Η αναφορά συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη στον αθλητικό τουρισμό Έκθεση Τουρισμού κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η ανάπτυξη νέων περιοχών ως τουριστικών προορισμών και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη την διάρκεια του έτους.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων επιχειρήσεων (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενους τομείς του παγκόσμιου τουρισμού, με υψηλή προστιθέμενη αξία και σημαντικά οφέλη για τις τοπικές οικονομίες.

Η Θεσσαλονίκη, ως μητροπολιτικό κέντρο της Κεντρικής Μακεδονίας, έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια ως σημαντικός συνεδριακός προορισμός, κατακτώντας:

- Την 46η θέση παγκοσμίως
- Την 28η θέση στην Ευρώπη (κατάταξη 2024 – ICCA)

Η εντυπωσιακή αυτή επίδοση αντικατοπτρίζει τη συνεχή πρόοδο της πόλης στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού και δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία της πόλης αλλά και για ολόκληρη την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας την επισκεψιμότητα και την εξωστρέφεια της περιοχής.

Η προτεινόμενη δράση στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της συνεδριακής δραστηριότητας μέσω:

- Συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού MICE.

- Συμμετοχής σε στοχευμένες επαγγελματικές διοργανώσεις, B2B συναντήσεις και εκθέσεις
- Δικτύωσης με επαγγελματίες του κλάδου σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Προβολή της ΠΚΜ ως ιδανικού συνεδριακού προορισμού, με σύγχρονες υποδομές, προσβασιμότητα, πολιτιστικό πλούτο και υψηλό επίπεδο παροχής υπηρεσιών
- Συμμετοχής στην συνάντηση των μελών της International Congress and Convention Association (ICCA), η οποία θα πραγματοποιηθεί στην Θεσσαλονίκη τον Ιούνιο του 2026 (οι ακριβείς ημερομηνίες δεν έχουν ανακοινωθεί).

Ως προς την συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού Ενδεικτικά αναφέρονται οι: IMEX 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Φρανκφούρτη της Γερμανίας την περίοδο 19-21/05/2026, IMEX America 2026 που θα πραγματοποιηθεί στις Η.Π.Α τον Οκτώβριο του 2026 (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες και η πόλη στην οποία θα φιλοξενηθεί), IBTM 2026 που θα πραγματοποιηθεί στην Βαρκελώνη της Ισπανίας τον Νοέμβριο του 2026 την περίοδο 17-19/11/2026

Η αναφορά συμμετοχής στις εν λόγω εκθέσεις είναι ενδεικτική και δύναται να αναπροσαρμοστεί, ενώ μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής και/ή σε άλλη εξειδικευμένη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού MICE κατά τη διάρκεια του έτους λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν.

Στόχος της δράσης είναι η προσέλκυση συνεδρίων, εταιρικών εκδηλώσεων και επαγγελματικών ταξιδιών, τα οποία προσφέρουν υψηλή οικονομική απόδοση, συμβάλλουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και ενισχύουν τη διεθνή εικόνα της περιοχής.

Εκτιμώμενο κόστος : εξήντα πέντε χιλιάδες ευρώ (65.000,00 €)

6. MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Εφαρμογή υποστηρικτικών προγραμμάτων marketing και προώθηση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες. Το αντικείμενο της δράσης αφορά στην έρευνα για πιθανές αγορές στόχους του τουριστικού μας προορισμού, ανάλυση των αγορών αυτών και διερεύνηση της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών σε σχέση με την έναρξη, επέκταση, διατήρηση των δρομολογίων τους αλλά και τις ενέργειες προώθησης του αεροδρομίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε marketing ενέργειες είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών. Η στρατηγική marketing που θα επιλεγεί, μπορεί να περιλαμβάνει προβολή νέων διαδρομών, προώθηση νέων πτήσεων από το αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, καθώς και νέων αεροπορικών εταιριών, διαδικτυακό marketing μέσα από τα δίκτυα της αεροπορικής εταιρείας (νέα γραμμή, συνδυασμός προορισμού - κόστος ναύλου) κλπ. Στόχος η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές – στόχους μέσω της προώθησής του στις αγορές αυτές, με direct marketing και προβολή σε social media σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες.

Στόχος της δράσης είναι η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές-στόχους, μέσω της συστηματικής προώθησής της σε αυτές.

Εκτιμώμενο κόστος : πενήντα χιλιάδες ευρώ (50.000,00 €)

7. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση αφορά σε διοργάνωση εξειδικευμένων - στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν

έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν tour operators (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), hosted buyers, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η σύνδεση με τις νέες τάσεις όπως αυτές διαμορφώνονται από τους επαγγελματίες της επικοινωνίας και του τουρισμού, καθώς και η ανάπτυξη δικτύων επικοινωνίας, διείσδυσης και συνεργασίας με νέες και ώριμες αγορές

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

8. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Το έργο αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και τη συμμετοχή του Film Office σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου ή/και φορείς στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό την ανάδειξη της περιοχής σε κινηματογραφικό προορισμό, την προβολή της περιοχής και των τοπικών επαγγελματιών. Επίσης, αφορά στη διοργάνωση, συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του γραφείου σε αντίστοιχες εκδηλώσεις για την ενίσχυση των παραπάνω σκοπών στην υπόλοιπη Ελλάδα και το εξωτερικό.

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου ή/και φορείς στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (π.χ. location scouting), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά βιώσιμη κινηματογράφηση, κινηματογραφικός τουρισμός κ.ά.

Εκτιμώμενο κόστος: σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων στις οποίες αφορά η συνολική προτεινόμενη δαπάνη των **τριακοσίων ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (387.000,00 €)**, είναι η κατάρτιση του σχετικού προϋπολογισμού.

Κατά ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Σ. Αβραμόπουλος, Ι. Τσαναξίδης, Ε. Σαραντίδου, Γ. Χαβατζάς και Κ. Ιντζές.

Λευκό ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Χ. Παπαστεργίου, Σ. Γουγούσης, Σ. Παπουλίδης, Γ. Τρελλόπουλος, Θ. Χατζηηλιάδης, Φ. Φωτιάδης, Ι. Μυλόπουλος, Δ. Θωμά, Φ. Χατζόγλου, Μ. Παπαδημητρίου, Μ. Αγγελιδάκη, Β. Ρόκος και Αικ. Μπουγιουκλή.

Παρών ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Δ. Κυριλίδης και Ι. Στεφανίδης.

Η παρούσα απόφαση αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως :

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΑΒΑΤΖΑΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΗΤΡΑΚΑΣ