



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρακτικό 40^ο/07.10.2025

Απόφαση [1456/2025](#)

ΘΕΜΑ 5^ο: «Έγκριση 1ου, 2ου, 3ου, 4ου, 5ου, και 6ου πρακτικού (αποσφράγιση δικαιολογητικών συμμετοχής και τεχνικής προσφοράς, αποσφράγιση οικονομικής προσφοράς και αξιολόγηση δικαιολογητικών κατακύρωσης) για την ανάδειξη οριστικού αναδόχου του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, για την επιλογή αναδόχου για την δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%)»

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα, στις **07 Οκτωβρίου 2025**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **11:00'** π.μ., η Περιφερειακή Επιτροπή της Π.Κ.Μ. συνήλθε σε **τακτική «δια ζώσης»** συνεδρίαση στην **αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας** (26ης Οκτωβρίου 64, Θεσσαλονίκη – Νέο Συνεδριακό Κέντρο Π.Κ.Μ.), κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **Οικ. ΠΕ 728239/2087/02-10-2025 προσκλήσεως της Προέδρου** αυτής, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 175, 175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν:

1. Αθανασιάδου-Αηδονά Ε. Αθηνά, Περιφερειάρχης, Πρόεδρος της Π.Ε.
2. Παπουλίδης Σταμάτης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., Αντιπρόεδρος Π.Ε.
3. Κυριακίδου Τσιαλούκη Σιμέλα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
4. Κουρτίδου Παρασκευή, Περιφερειακή Σύμβουλος, τακτικό μέλος Π.Ε.
5. Κυρίζογλου Ελευθέριος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
6. Λιακόπουλος Αθανάσιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
7. Μουρτζίλας Στέργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
8. Σωτηριάδου Αναστασία, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
9. Παπαστεργίου Χρήστος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
10. Χαβατζάς Γεώργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.

Δεν παραβρέθηκε, αν και κλήθηκε νόμιμα και έγκαιρα, λόγω εκτάκτου κωλύματος ο κ. Μυλόπουλος Ιωάννης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.

Για την τήρηση των Πρακτικών συμμετείχαν οι υπάλληλοι της Π.Κ.Μ. Καμπανού Αικατερίνη, Γραμματέας της Π.Ε., Παπαγιάννη Ελισσάβητ και Οικονομίδου Αθηνά, Αναπληρώτριες Γραμματείς της Π.Ε.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, κατά την οποία συζητήθηκαν: Θέμα 5^ο της Ημερήσιας Διάταξης: «Έγκριση 1ου, 2ου, 3ου, 4ου, 5ου, και 6ου πρακτικού (αποσφράγιση δικαιολογητικών συμμετοχής και τεχνικής προσφοράς, αποσφράγιση οικονομικής προσφοράς και αξιολόγηση δικαιολογητικών κατακύρωσης) για την ανάδειξη οριστικού αναδόχου του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, για την επιλογή αναδόχου για την δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%)», σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ. 697776/11574/26-09-2025 εισήγηση του Τμήματος

Προμηθειών, της Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ.Μ., η οποία διαβιβάστηκε με το υπ' αριθμ. πρωτ.121/26-09-2025, έγγραφο του Γραφείου Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού, σχετικά με το ανωτέρω θέμα.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τον Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/Α'/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης....» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τις διατάξεις του Π.Δ.133/2010 (Φ.Ε.Κ 226/τ.Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθ. 81320+77909 αποφάσεις του Γ.Γ της Α.Δ.Μ.Θ (ΦΕΚ 4302/30-12-2016).
3. Τα άρθρα 175,175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010 “περί αρμοδιοτήτων και λειτουργίας της Περιφερειακής Επιτροπής”, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν σήμερα,
4. Την αριθμ.15485/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης, με την οποία επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα των εκλογών που διενεργήθηκαν στις 8 Οκτωβρίου 2023 για την ανάδειξη της Περιφερειακής Αρχής στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για την περίοδο 01.01.2024 έως 31.12.2028,
5. Την αριθ. 2/5-1-2024 (ΑΔΑ:6Ω2Ε7ΛΛ-ΙΓ3) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Κ.Μ. περί “Εκλογής τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την περίοδο έως 30-6-2026, η οποία επικυρώθηκε με την αριθ. 6407/12-1-2024 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης,
6. Την αριθμ. 9/23-1-2024 απόφαση περί Εκλογής Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ σύμφωνα με το άρθρο 175 § 6 (ΑΔΑ: 6ΣΝΧ7ΛΛ-6ΚΛ)
7. Την αριθ. 120129/02-12-2024 διαπιστωτική πράξη περί παραίτησης του Περιφερειάρχη Κ.Μ.
8. Το Απόσπασμα πρακτικού ειδικής συνεδρίασης της αριθ.1/14-12-2024 ειδικής συνεδρίασης του επιτυχόντος συνδυασμού, «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΔΥΝΑΜΩΝΟΥΜΕ ΤΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ», για την εκλογή νέου Περιφερειάρχη Κ.Μ.,
9. Την με αριθ. 125098/16-12-2024 επικύρωση εκλογής νέου Περιφερειάρχη της Π.Κ.Μ. από τον Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης
10. Την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.252/22-1-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Π.Κ.Μ. «περί ορισμού Γραμματέως της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Κ.Μ.» (Α.Δ.Α.:Ψ0997ΛΛ-ΧΚΣ),
11. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
12. Το γεγονός ότι η δράση χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό Οικονομικού Έτους 2025 και συγκεκριμένα τον ΚΑΕ 02.21.00.725.9899.ια.01 – Τουριστική προβολή ΠΚΜ – 002459-0 και έχει εκδοθεί σχετικά η αριθμ. πρωτ. 71215(1514)/04-02-2025 απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης με Α/Α 1407 (ΑΔΑ : ΡΡΕΠ7ΛΛ-Φ2Σ, ΑΔΑΜ : 25REQ016250392) ποσού πενήντα χιλιάδων ευρώ (50.000,00 €) (Κωδικός έργου: 23122ΠΚΜ005ΚΑΠ25).
13. Την με αριθμ. 766/2025 (πρακτικό 21ο/03-06-2025) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ (ΑΔΑ: 6ΥΖΩ7ΛΛ-6Ι7)
14. Την υπ' αριθ. πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18
15. Το 1^ο, 2^ο, 3^ο, 4^ο, 5^ο, και 6^ο πρακτικό (αποσφράγιση δικαιολογητικών συμμετοχής και τεχνικής προσφοράς, αποσφράγιση οικονομικής προσφοράς και αξιολόγηση δικαιολογητικών κατακύρωσης) της τριμελούς επιτροπής διενέργειας διαγωνισμού, τα οποία έχουν ως εξής:

1^ο ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη την 8η Ιουλίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 09:00 π.μ., στην αίθουσα συσκέψεων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Οργάνωσης και Λειτουργίας Π.Κ.Μ., 26ης Οκτωβρίου 64, 3ος όροφος, γραφείο 55, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμών, Προμηθειών και Παροχής Υπηρεσιών αρμοδιότητας της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. για το έτος 2025, η οποία συγκροτήθηκε με την αριθ. αριθμ. 1737/03-12-2024 (ΑΔΑ: 9Β3Ε7ΛΛ-9Σ0) Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ., προκειμένου να προβεί στην ηλεκτρονική αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά» στο πλαίσιο του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, για την επιλογή αναδόχου για την δράση : «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%)

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ: 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ

Φ.Π.Α. 24%)

ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑ: 25PROC017034378 2025-06-18

Ο εν λόγω Διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, με αύξοντα αριθμό 375807.

• Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών σύμφωνα με τη διακήρυξη, ήταν η 4η Ιουλίου 2025 και ώρα 23:59:59 μ.μ. και η ημερομηνία ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών η 8^η Ιουλίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 9:00 π.μ. .

Κατά τη συνεδρίαση παρόντα μέλη της Επιτροπής ήταν:

1.Αργυρώ Παπαϊωάννου, Πρόεδρος της Επιτροπής, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Προώθησης της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

2.Ελένη Γκαμπέση, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

3.Άννα Παπακωνσταντίνου, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. .

Η Πρόεδρος της Επιτροπής διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας και συνεπώς κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης προκειμένου να ξεκινήσει, σύμφωνα με την οικεία διακήρυξη η διενέργεια του σχετικού Ηλεκτρονικού Ανοιχτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, με την ηλεκτρονική αποσφράγιση του υποφακέλου "Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά".

Στη συνέχεια η Πρόεδρος της Επιτροπής συνδέθηκε στο σύστημα με τα διαπιστευτήριά της (όνομα χρήστη και κρυφό προσωπικό κωδικό πρόσβασης), επέλεξε τον ηλεκτρονικό διαγωνισμό με συστημικό αριθμό 375807 και διαπίστωσε ότι αφενός ο διαγωνισμός ήταν χαρακτηρισμένος από το σύστημα ως «κλειδωμένος» και αφετέρου ότι είχε υποβληθεί εμπρόθεσμα στο διαγωνισμό μία (1) προσφορά από την εταιρεία :

«KPI MARKETING CONSULTANCY», Α.Φ.Μ. : 100073954800003, PO BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpimams.com.

Επίσης, η Πρόεδρος, που διαθέτει τον απαραίτητο κωδικό για την αποσφράγιση της προσφοράς, καταχώρησε, σε ειδική φόρμα του συστήματος, τα διαπιστευτήριά της (όνομα χρήστη και κρυφό προσωπικό κωδικό πρόσβασης), προκειμένου να αποσφραγισθεί ο συγκεκριμένος διαγωνισμός.

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι, η συμμετέχουσα υπέβαλλε εμπρόθεσμα στις 02/07/2025, την προσφορά της. Επίσης, η συμμετέχουσα κατέθεσε εμπρόθεσμα, ήτοι έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, τον έντυπο φάκελο της προσφοράς της με Αρ. Πρωτ. φακέλου : 500897(8593)/07-07-2025.

Εν συνεχεία, η Επιτροπή έλεγξε εάν κατατέθηκε από τον διαγωνιζόμενο εμπροθέσμως σε έντυπη μορφή η απαιτούμενη, σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.2.1. της διακήρυξης, εγγυητική επιστολή συμμετοχής. Από την αποσφράγιση του φακέλου η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η εταιρεία «KPI MARKETING CONSULTANCY» προσκόμισε την πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής του ΤΑΜΕΙΟΥ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΩΝ ΚΑΙ ΔΑΝΕΙΩΝ αριθμ. 910304/27-06-2025, ποσού ύψους 806,45 €.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής η Επιτροπή προχώρησε στον πλήρη έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής που υποβλήθηκαν μέσω του Συστήματος, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις συμμετοχής της σχετικής διακήρυξης και διαπίστωσε ότι αυτά κατατέθηκαν εγκαίρως και προσηκόντως και πληρούσαν τα προβλεπόμενα από τις κείμενες διατάξεις και από τη σχετική διακήρυξη.

Μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου των δικαιολογητικών συμμετοχής του ανωτέρω υποψηφίου, η Επιτροπή αποφάσισε να αποστείλει την Τεχνική Προσφορά που κατατέθηκε από τον συμμετέχων στην αρμόδια Επιτροπή Τεχνικής Αξιολόγησης, και μη υπάρχοντος άλλου θέματος διακόπτεται η συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπεγράφη ως ακολούθως.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΕΛΕΝΗ ΓΚΑΜΠΕΣΗ

ΑΡΓΥΡΩ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ

ΑΝΝΑ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα την 21 Ιουλίου 2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 11:00 π.μ., στην αίθουσα συνεδριάσεων του Τμήματος Προμηθειών ΠΚΜ, 26ης Οκτωβρίου 64, 3ος όροφος, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή αξιολόγησης τεχνικών προσφορών τουριστικού υλικού, εργασιών και υπηρεσιών τουριστικής προβολής της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2025 η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. 1740/2024 (ΑΔΑ: Ψ7057ΛΛ-ΟΟΔ) Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής Π.Κ.Μ., προκειμένου να προβεί στην αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς της εταιρείας "KPI Aviation Marketing Solutions" που κατατέθηκε, στο πλαίσιο της Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για ανοικτή διαγωνιστική διαδικασία κάτω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής για την επιλογή αναδόχου για την δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού €40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. (€ 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%)

Κατά τη συνεδρίαση ήταν παρόντα τα κάτωθι μέλη της Επιτροπής:

1. Γαϊτανάκη Αλεξάνδρα, κλάδου ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ.
2. Παπαϊωάννου Αργυρώ, κλάδου ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Προώθησης της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ.
3. Βαζούρας Δημήτριος, κλάδου ΤΕ Διοικητικού-Λογιστικού, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ

Η Επιτροπή διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας και κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης προκειμένου να ξεκινήσει, σύμφωνα με την οικεία διακήρυξη η αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς του φακέλου "Τεχνική Προσφορά".

Η Επιτροπή, ύστερα από λεπτομερή μελέτη και έλεγχο της Τεχνικής Προσφοράς της εταιρείας "KPI Aviation Marketing Solutions", διαπίστωσε το εξής :

- Την αναφορά δύο αεροπορικών εταιρειών στην 5η και 6η σελίδα της Τεχνικής Προσφοράς
- Την αναφορά πέντε αεροπορικών εταιρειών στην 9η και 10η σελίδα της Τεχνικής Προσφοράς

Μετά τα παραπάνω και σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν.4412/2016, απαιτείται να ζητηθούν διευκρινίσεις από την συμμετέχουσα εταιρεία «KPI Aviation Marketing Solutions», μέσω αλληλογραφίας του Τμήματος Προμηθειών και εν αναμονή της απάντησης και μη υπάρχοντος άλλου θέματος διακόπτεται η συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπεγράφη ως ακολούθως.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ

1. Γαϊτανάκη Αλεξάνδρα
2. Παπαϊωάννου Αργυρώ
3. Βαζούρας Δημήτριος

ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα στις 5 Αυγούστου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 11:00 π.μ., συνεδρίασε η Επιτροπή Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών τουριστικού υλικού, εργασιών και υπηρεσιών τουριστικής προβολής της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2025», η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. 1740/3-12-2024 (ΑΔΑ: Ψ7057ΛΛ-ΟΟΔ) Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής Π.Κ.Μ., προκειμένου να προβεί στην αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς της εταιρείας "KPI Aviation Marketing Solutions" που κατατέθηκε, στο πλαίσιο της Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ανοικτή διαγωνιστική διαδικασία κάτω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για την επιλογή αναδόχου για τη δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, προϋπολογισμού € 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. (€ 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%)

Κατά τη συνεδρίαση ήταν παρόντα τα κάτωθι μέλη της Επιτροπής:

1. Αλεξάνδρα Γαϊτανάκη, κλάδου ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ.
2. Αργυρώ Παπαϊωάννου, κλάδου ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Προώθησης της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ.
3. Βαζούρας Δημήτριος, κλάδου ΤΕ Διοικητικού-Λογιστικού, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ

Η Επιτροπή εξέτασε την απάντηση της εταιρείας στο υπ'αριθ.οικ.554337(9519)/25-07-2025 έγγραφο του Τμήματος Προμηθειών, έκανε αποδεκτή την απάντηση και προχώρησε στη βαθμολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς της εταιρείας "KPI Aviation Marketing Solutions".

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, τα κριτήρια αξιολόγησης και οι συντελεστές βαρύτητας των τεχνικών προδιαγραφών καθορίζονται ως εξής:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ & ΣΥΝΤ/ΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	"KPI Aviation Marketing Solutions"
A. 40%	Σχεδιασμός, μεθοδολογία και μέσα οργάνωσης και υλοποίησης του έργου Πρόταση προσέγγισης του έργου, η οποία θα αναφέρει τον τρόπο με τον οποίο ο υποψήφιος Ανάδοχος σκοπεύει να προσεγγίσει το έργο και τις μεθόδους/εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει. Η πρόταση πρέπει να αναφέρει : • τη μεθοδολογία βάσει της οποίας θα υλοποιηθεί το έργο • τα παραδοτέα και την μεθοδολογία παραγωγής τους • το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου • τις προτεινόμενες διαδικασίες διοίκησης, προγραμματισμού, διαχείρισης, ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας του έργου	100
B. 60%	Δείγματα δουλειάς από τις απαιτούμενες για τη συμμετοχή του περιπτώσεις εκπόνησης αυτού του είδους των εργασιών (ανάλογη με το αντικείμενο), του συμμετέχοντος στο διαγωνισμό	100

Τα μέλη της επιτροπής, κατόπιν μελέτης του φακέλου της τεχνικής προσφοράς και διαλογικής συζήτησαν, κατέληξαν στην αξιολόγηση αυτής ως εξής:

Για το κριτήριο Α: η μεθοδολογία, τα παραδοτέα και η μεθοδολογία παραγωγής που προτείνονται από την εταιρεία είναι άρτια, οργανωμένα και αναλυτικά. Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου που έχει προσκομίσει παρουσιάζει μηνιαίο προγραμματισμό υποβολής των παραδοτέων.

Για το κριτήριο Β: Η εταιρεία παρουσίασε ικανοποιητικά την εμπειρία της σε αντίστοιχα έργα.

Για τη βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς εφαρμόζεται ο ακόλουθος τύπος:

$$ΣΤΠ = (0,40 * Α) + (0,60 * Β)$$

Συνεπώς: $ΣΤΠ = (0,40 * 100) + (0,60 * 100) = 100$ που αποτελεί τη βαθμολογία της Επιτροπής

Μη υπάρχοντος άλλου θέματος διακόπτεται η συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπεγράφη ως ακολούθως.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ

- Αλεξάνδρα Γαϊτανάκη
- Αργυρώ Παπαϊωάννου
- Βαζούρας Δημήτριος

4ο ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη την 28η Αυγούστου 2025, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00 π.μ. στην αίθουσα συσκέψεων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Οργάνωσης και Λειτουργίας Π.Κ.Μ., 26ης Οκτωβρίου 64, 3ος όροφος, γραφείο 55, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμών, Προμηθειών και Παροχής Υπηρεσιών αρμοδιότητας της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. για το έτος 2025, η οποία συγκροτήθηκε με την αριθ. αριθμ. 1737/03-12-2024 (ΑΔΑ: 9Β3Ε7ΛΛ-9Σ0) Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ., προκειμένου να προβεί στην ηλεκτρονική αποσφράγιση και αξιολόγηση του φακέλου της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», στο πλαίσιο του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, για την επιλογή αναδόχου για την δράση : «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%).

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ: 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%).

ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18.

Ο εν λόγω διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, με αύξοντα αριθμό 375807.

- Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών σύμφωνα με τη διακήρυξη, ήταν η 4η Ιουλίου 2025 και ώρα 23:59:59 μ.μ. και η ημερομηνία ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών η 8η Ιουλίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 9:00 π.μ. .

Κατά τη συνεδρίαση παρόντα μέλη της Επιτροπής ήταν:

- 1.Αργυρώ Παπαϊωάννου, Πρόεδρος της Επιτροπής, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Προώθησης της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.
- 2.Ελένη Γκαμπέση, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.
- 3.Άννα Παπακωνσταντίνου, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. .

Η Πρόεδρος της Επιτροπής διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας και συνεπώς κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης για την ηλεκτρονική αποσφράγιση του υποφακέλου "Οικονομική Προσφορά".

Στη συνέχεια η Πρόεδρος της Επιτροπής συνδέθηκε στο σύστημα με τα διαπιστευτήριά της (όνομα χρήστη και κρυφό προσωπικό κωδικό πρόσβασης), επέλεξε τον ηλεκτρονικό διαγωνισμό με συστημικό αριθμό 375807 και καταχώρησε σε ειδική φόρμα του συστήματος τα διαπιστευτήριά της (όνομα χρήστη και κρυφό προσωπικό κωδικό πρόσβασης), προκειμένου να αποσφραγισθεί ο φάκελος της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», η οποία αναλυτικά έχει ως εξής (Εντυπο Οικονομικής Προσφοράς) :

A/A	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ	Τιμή (αριθμητικώς)	Τιμή (ολογράφως)
1	Για την αμοιβή του διαμεσολαβητή (τιμή άνευ Φ.Π.Α.)	3.629,03 €	Τρεις χιλιάδες εξακόσια είκοσι εννέα ευρώ και τρία λεπτά

2	Για την αμοιβή του διαμεσολαβητή (τιμή με Φ.Π.Α.)	4.500,00 €	Τέσσερις χιλιάδες πεντακόσια ευρώ Βλέπετε σημείωση
3	Για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (τιμή άνευ Φ.Π.Α.)	36.693,55 €	Τριάντα έξι χιλιάδες εξακόσια ενενήντα τρία ευρώ και πενήντα πέντε λεπτά
4	Για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (τιμή με Φ.Π.Α.)	45.000,00 €	Σαράντα πέντε χιλιάδες Ευρώ

Η συνολική τιμή της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας που αναγράφεται στο Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς καθώς και στο έντυπο της Οικονομικής προσφοράς που εκδίδεται από το ΕΣΗΔΗΣ ανέρχεται σε 40.322,58 € άνευ ΦΠΑ.

Επί της αμοιβής του διαμεσολαβητή διευκρινίζεται ότι "Λαμβανομένου υπόψη ότι η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α οπότε το κόστος για την αμοιβή του διαμεσολαβητή μόνο θα ανέρχεται στο ποσό των τριών χιλιάδων εξακόσιων είκοσι εννέα ευρώ και τριών λεπτών [3.629,03€]."

Επίσης διευκρινίζεται ότι : «Για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing, ο Φ.Π.Α ισχύει κανονικά».

Από τα ανωτέρω οικονομικά στοιχεία προκύπτει εσφαλμένη αναγραφή στην προσφερόμενη τιμή για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%) του Εντύπου Οικονομικής Προσφοράς (45.000,00 €). Σύμφωνα με την υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18, το πεδίο αυτό είναι προσυμπληρωμένο από την αναθέτουσα αρχή και δεν επιδέχεται τροποποίησης από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς.

Το παραπάνω προφανώς επηρεάζει και την τελική προσφερόμενη τιμή και συνεπώς η Επιτροπή Διενέργειας, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 3.1.2.1 της διακήρυξης, όπου προβλέπεται ότι: «Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητά από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογίαν και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.», αποφασίζει να ζητήσει από την εταιρεία να παρέχει διευκρινίσεις επί της οικονομικής της προσφοράς, ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος του ΕΣΗΔΗΣ, εντός έντεκα (11) ημερών από την κοινοποίηση σχετικού εγγράφου.

Σε αυτό το σημείο και ενόψει της κατάθεσης των απαιτούμενων διευκρινίσεων από την συμμετέχουσα εταιρεία, η Επιτροπή αποφασίζει να διακόψει τη συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπεγράφη ως ακολούθως.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΡΓΥΡΩ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ

ΤΑ ΜΕΛΗ
ΕΛΕΝΗ ΓΚΑΜΠΕΣΗ
ANNA ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

5^ο ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη την 05η Σεπτεμβρίου 2025, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:00 π.μ., στην αίθουσα συσκέψεων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Οργάνωσης και Λειτουργίας Π.Κ.Μ., 26ης Οκτωβρίου 64, 3ος όροφος, γραφείο 55, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμών, Προμηθειών και Παροχής Υπηρεσιών αρμοδιότητας της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. για το έτος 2025, η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. αριθμ. 1737/03-12-2024 (ΑΔΑ: 9Β3Ε7ΛΛ-9Σ0) Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ., προκειμένου να προβεί στην συνέχιση της διαδικασίας ελέγχου της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας «ΚΡΙ MARKETING CONSULTANCY», μοναδικής συμμετέχουσας, στο πλαίσιο του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, για την επιλογή αναδόχου για την δράση : «Marketing support

αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%).

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ: 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%).

ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18.

Ο εν λόγω διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, με αύξοντα αριθμό 375807.

• Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών σύμφωνα με τη διακήρυξη, ήταν η 4η Ιουλίου 2025 και ώρα 23:59:59 μ.μ. και η ημερομηνία ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών η 8η Ιουλίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 9:00 π.μ. .

Κατά τη συνεδρίαση παρόντα μέλη της Επιτροπής ήταν:

1.Αργυρώ Παπαϊωάννου, Πρόεδρος της Επιτροπής, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Προώθησης της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

2.Ελένη Γκαμπέση, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

3.Άννα Παπακωνσταντίνου, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. .

Η Πρόεδρος της Επιτροπής διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας και συνεπώς κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης για τη συνέχιση της διαδικασίας ελέγχου της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY».

Η Πρόεδρος υπενθυμίζει ότι στις 28-08-2025 (4ο Πρακτικό) αποσφραγίσθηκε ο φάκελος της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» και αποφασίστηκε να ζητηθούν διευκρινίσεις, λόγω εσφαλμένης αναγραφής στην προσφερόμενη τιμή για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%) του Εντύπου Οικονομικής Προσφοράς (45.000,00 €). Σύμφωνα με την υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18, το πεδίο αυτό είναι προσυμπληρωμένο από την αναθέτουσα αρχή και δεν επιδέχεται τροποποίησης από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς.

Το εν λόγω αίτημα της Επιτροπής διαβιβάστηκε ηλεκτρονικά, μέσω του συστήματος τους ΕΣΗΔΗΣ στην εταιρεία με το αριθμ. οικ. 633133(10560)/01-09-2025 έγγραφο του Τμήματος Προμηθειών.

Η εταιρεία με την από 02-09-2025 απάντησή της διευκρίνισε ότι: «εκ παραδρομής αναγράφηκε ποσό 45.000 Ευρώ αντί του ορθού ποσού 45.500 Ευρώ, όπως ρητώς προβλέπεται στη διακήρυξη. Διευκρινίζεται ότι το ποσό των 45.500 Ευρώ είναι το τελικό και περιλαμβάνει τον αναλογούντα Φ.Π.Α.». Η εταιρεία επισυνάπτει εκ νέου την οικονομική της προσφορά, με τα ορθά ποσά διορθωμένα.

Η απάντηση αυτή κρίνεται ως αποδεκτή από την Επιτροπή.

Ακολουθεί συζήτηση και η Επιτροπή αποφασίζει να αποδεχτεί την οικονομική προσφορά της εταιρείας η οποία συνολικά ανέρχεται σε 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α. (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €), όπου :

- 3.629,03 €
άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και
- 36.693,55 €
άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%).

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας, λαμβάνοντας υπόψη και την βαθμολογία που έλαβε η τεχνική προσφορά της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», σύμφωνα με το από 05/08/2025 Πρακτικό της Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών τουριστικού υλικού, εργασιών και υπηρεσιών τουριστικής προβολής της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2025», η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. 1740/2024 (ΑΔΑ: Ψ7057ΛΛ-ΟΟΔ) Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ., υπολόγισε την τελική βαθμολογία προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY».

Ειδικότερα, σύμφωνα με την παράγραφο 2.3 της διακήρυξης προβλέπεται ότι: "Συμπερότερη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τον μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης (B) όπως υπολογίζεται από τον τύπο:

$$B = [0,80 * (B_T / B_{MAX}) + 0,20 * (B_{MIN} / B_K)] * 10$$

όπου:

B = ο τελικός βαθμός της προσφοράς

B_T = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της προσφοράς του υποψηφίου

B_{MAX} = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της καλύτερης τεχνικής προσφοράς

B_K = το συνολικό κόστος της οικονομικής προσφοράς του υποψηφίου

B_{MIN} = το συνολικό κόστος της χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς.

Οι προσφορές κατατάσσονται κατά φθίνουσα τάξη, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους. Ως πλέον συμφέρουσα Προσφορά ανακηρύσσεται εκείνη που παρουσιάζει το μέγιστο B στον παραπάνω τύπο. Ο υπολογισμός του B γίνεται μέχρι το δεύτερο δεκαδικό ψηφίο.

Σε περίπτωση ισοδύναμων προσφορών, ήτοι με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία (Β) μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η κατακύρωση θα γίνει στην προσφορά με την ανώτερη τεχνική βαθμολογία (Β_Τ).

Προσωρινός μειοδότης ανακηρύσσεται ο οικονομικός φορέας με τον μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης."

Συνεπώς, η τελική βαθμολογία της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» είναι:

$$B=[0,80 \times (100/100) + 0,20 \times (40.322,58/40.322,58)] \times 10 = 1 \times 10 = 10.$$

Με βάση τις διατάξεις της διακήρυξης, ως πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά ανακηρύσσεται εκείνη που παρουσιάζει το μέγιστο Β στον παραπάνω τύπο, δηλαδή η προσφορά της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» με βαθμό 10.

Κατόπιν των ανωτέρω και μετά από διαλογική συζήτηση, η Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1.Το Ν.4412/08-08-2016 περί "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών" (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Την οικεία Διακήρυξη

ΓΝΩΜΟΔΟΤΕΙ

υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς και της ανάδειξης ως προσωρινού αναδόχου του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, για την επιλογή αναδόχου για την δράση : «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%), της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», Α.Φ.Μ. : 100073954800003, ΡΟ ΒΟΧ 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpiams.com, george.karamanos@kpiams.com, με συνολικό συμβατικό τίμημα 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α. (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €), με την επιφύλαξη της προσκόμισης των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου.

Σε αυτό το σημείο ολοκληρώθηκε η συνεδρίαση και συντάχθηκε το παρόν πρακτικό σε τρία πρωτότυπα αντίτυπα και υπεγράφη ως ακολούθως.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΡΓΥΡΩ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ

ΕΛΕΝΗ ΓΚΑΜΠΕΣΗ

ANNA ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

6^ο ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη την 24η Σεπτεμβρίου 2025, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10:00 π.μ., στην αίθουσα συσκέψεων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Οργάνωσης και Λειτουργίας Π.Κ.Μ., 26ης Οκτωβρίου 64, 3ος όροφος, γραφείο 55, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμών, Προμηθειών και Παροχής Υπηρεσιών αρμοδιότητας της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. για το έτος 2025, η οποία συγκροτήθηκε με την αριθ. αριθμ. 1737/03-12-2024 (ΑΔΑ: 9Β3Ε7ΛΛ-9Σ0) Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ., προκειμένου να προβεί στην εξέταση των δικαιολογητικών κατακύρωσης της προσωρινής αναδόχου εταιρείας, ήτοι της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», Α.Φ.Μ. : 100073954800003, ΡΟ ΒΟΧ 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpiams.com, george.karamanos@kpiams.com, της μίας και μοναδικής εταιρείας που κατέθεσε προσφορά στο πλαίσιο του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, για την επιλογή αναδόχου για την δράση : «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%).

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ: 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%).

ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑ: 25PROC017034378 2025-06-18.

Ο εν λόγω διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, με αύξοντα αριθμό 375807.

• Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών σύμφωνα με τη διακήρυξη, ήταν η 4η Ιουλίου 2025 και ώρα 23:59:59 μ.μ. και η ημερομηνία ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών η 8^η Ιουλίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 9:00 π.μ. .

Κατά τη συνεδρίαση παρόντα μέλη της Επιτροπής ήταν:

1.Αργυρώ Παπαϊωάννου, Πρόεδρος της Επιτροπής, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Προώθησης της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

2.Ελένη Γκαμπέση, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

3.Άννα Παπακωνσταντίνου, τακτικό μέλος, υπάλληλος του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ. .

Η Πρόεδρος της Επιτροπής διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας και κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης προκειμένου η Επιτροπή να προβεί στον έλεγχο των δικαιολογητικών κατακύρωσης, που κατέθεσε ο προσωρινός ανάδοχος, μέσω της Επικοινωνίας του ΕΣΗΔΗΣ. Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι ο προσωρινός ανάδοχος, ο οποίος είχε κληθεί να

προσκομίζει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, εντός 10 ημερών, με την με Αρ. Πρωτ. : οικ. 655482(10966)/09-09-2025 Πρόσκληση του Τμήματος Προμηθειών για κατάθεση δικαιολογητικών προσωρινού Αναδόχου, η οποία αναρτήθηκε, μέσω του συστήματος Επικοινωνίας τους ΕΣΗΔΗΣ, στις 09/09/2025, κατέθεσε εγκαίρως και προσηκόντως τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, μέσω της Επικοινωνίας του ΕΣΗΔΗΣ στις 17/09/2025, και αυτά πληρούσαν τα προβλεπόμενα από τις κείμενες διατάξεις και από τη σχετική διακήρυξη.

Κατόπιν τούτου η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη της :

1) Το ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)"»

2) Την υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18

3) Το από 08/07/2025 1^ο Πρακτικό (Δικαιολογητικά Συμμετοχής) της Τριμελούς Επιτροπής Διαγωνισμών

4) Το από 21/07/2025 2^ο Πρακτικό (1^ο Πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης) (Τεχνική Προσφορά) της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών

5) Το από 05/08/2025 3^ο Πρακτικό (2^ο Πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης) (Τεχνική Προσφορά) της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών

6) Το από 28/08/2025 4^ο Πρακτικό (Οικονομική Προσφορά) της Τριμελούς Επιτροπής Διαγωνισμών

7) Το από 05/09/2025 5^ο Πρακτικό (συνέχιση της αξιολόγησης της Οικονομικής Προσφοράς) της Τριμελούς Επιτροπής Διαγωνισμών

Γ Ν Ω Μ Ο Δ Ο Τ Ε Ι

Υπέρ της ανακήρυξης της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», Α.Φ.Μ. : 100073954800003, ΡΟ BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpimams.com, ως οριστικού αναδόχου για την δράση Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, για την επιλογή αναδόχου για την δράση : «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%), με κριτήριο αξιολόγησης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, με συνολικό συμβατικό τίμημα 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α. (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €)). Αναλυτικότερα, το συνολικό συμβατικό τίμημα έχει ως εξής :

1. 3.629,03 € άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και
2. 36.693,55 € άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%).

Μη υπάρχοντος άλλου θέματος, λύεται η συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπεγράφη ως ακολούθως.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΡΓΥΡΩ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΕΛΕΝΗ ΓΚΑΜΠΕΣΗ

ANNA ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

16. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 697776/11574/26-09-2025 εισήγηση του Τμήματος Προμηθειών, της Διεύθυνσης Οικονομικού Π.Κ.Μ., η οποία έχει ως εξής:

ΘΕΜΑ : Έγκριση 1^{ου}, 2^{ου}, 3^{ου}, 4^{ου}, 5^{ου}, και 6^{ου} πρακτικού (αποσφράγιση δικαιολογητικών συμμετοχής και τεχνικής προσφοράς, αποσφράγιση οικονομικής προσφοράς και αξιολόγηση δικαιολογητικών κατακύρωσης) για την ανάδειξη οριστικού αναδόχου του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού, Ανοικτού Διαγωνισμού, κάτω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, για την επιλογή αναδόχου για την δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%)

ΣΧΕΤ: α) Η υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ: 25PROC017034378 2025-06-18

1) Με την υπ. αριθμ. 766/2025 (πρακτικό 21ο/03-06-2025) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ (ΑΔΑ: 6ΥΖΩ7ΛΛ-6Ι7) εγκρίθηκαν :

Α) η ματαίωση του Ηλεκτρονικού Ανοικτού Διαγωνισμού κάτω των ορίων για τη δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», συνολικού προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%), με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, καθώς η διαδικασία απέβη άγονη, λόγω μη υποβολής προσφορών,

Β) η επαναπροκήρυξή του, με τους ίδιους όρους, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 α) και της παρ. 5 του άρθρου 106 του ν.4412/2016 και

Γ) οι όροι της Επαναληπτικής διακήρυξης του εν λόγω διαγωνισμού.

2) Στο πλαίσιο του εν λόγω διαγωνισμού, για τον οποίο τηρήθηκαν όλοι οι προβλεπόμενοι κανόνες δημοσιότητας, με την ανάρτηση της διακήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ και στην ιστοσελίδα της ΠΚΜ, της περίληψης στη Διαύγεια και στον Ελληνικό Τύπο, και των εγγράφων της διακήρυξης στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό 375807 και αναρτήθηκε στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη διακήρυξη, υποβλήθηκε μία (1) προσφορά από την εταιρεία «KPI MARKETING CONSULTANCY», Α.Φ.Μ. : 100073954800003, ΡΟ BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpimams.com.

3) Με το από 08-07-2025 1ο πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας αποσφραγίσθηκε ηλεκτρονικά ο (υπο)φάκελος «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά». Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι, η συμμετέχουσα υπέβαλλε εμπρόθεσμα στις 02/07/2025, μέσω της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ, την προσφορά της. Επίσης, η συμμετέχουσα κατέθεσε εμπρόθεσμα, ήτοι έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, τον έντυπο φάκελο της προσφοράς της με Αρ. Πρωτ. φακέλου : 500897(8593)/07-07-2025.

Εν συνεχεία, η Επιτροπή έλεγξε εάν κατατέθηκε από τον διαγωνιζόμενο εμπροθέσμως σε έντυπη μορφή η απαιτούμενη, σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.2.1. της διακήρυξης, εγγυητική επιστολή συμμετοχής. Από την αποσφράγιση του φακέλου η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η εταιρεία «KPI MARKETING CONSULTANCY» προσκόμισε την πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής του ΤΑΜΕΙΟΥ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΩΝ ΚΑΙ ΔΑΝΕΙΩΝ αριθμ. 910304/27-06-2025, ποσού ύψους 806,45 €.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής η Επιτροπή προχώρησε στον πλήρη έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής που υποβλήθηκαν μέσω του Συστήματος, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις συμμετοχής της σχετικής διακήρυξης και διαπίστωσε ότι αυτά κατατέθηκαν εγκαίρως και προσηκόντως και πληρούσαν τα προβλεπόμενα από τις κείμενες διατάξεις και από τη σχετική διακήρυξη.

Μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου των δικαιολογητικών συμμετοχής του ανωτέρω υποψηφίου, η Επιτροπή αποφάσισε να αποστείλει την Τεχνική Προσφορά που κατατέθηκε από τον συμμετέχων στην αρμόδια Επιτροπή Τεχνικής Αξιολόγησης.

4) Με το από 21-07-2025 2ο πρακτικό (1^ο πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης) της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών, έπειτα από την αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς του φακέλου «Τεχνική Προσφορά», διαπιστώθηκε από την Επιτροπή η αναγκαιότητα προκειμένου η συμμετέχουσα να παρέχει διευκρινίσεις επί της Τεχνικής της Προσφοράς μέσω εγγράφου του Τμήματος Προμηθειών.

5) Με το από 05-08-2025 3ο πρακτικό (2^ο πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης) της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών, η Επιτροπή εξέτασε την απάντηση της εταιρείας στο υπ' αριθ. οικ. 554337(9519)/25-07-2025 έγγραφο του Τμήματος Προμηθειών, έκανε αποδεκτή την απάντηση και προχώρησε στη βαθμολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» ως εξής :

ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ & ΣΥΝΤ/ΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	«KPI Aviation Marketing Solutions»
A. 40%	Σχεδιασμός, μεθοδολογία και μέσα οργάνωσης και υλοποίησης του έργου Πρόταση προσέγγισης του έργου, η οποία θα αναφέρει τον τρόπο με τον οποίο ο υποψήφιος Ανάδοχος σκοπεύει να προσεγγίσει το έργο και τις μεθόδους/εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει. Η πρόταση πρέπει να αναφέρει : i. τη μεθοδολογία βάσει της οποίας θα υλοποιηθεί το έργο ii. τα παραδοτέα και την μεθοδολογία παραγωγής τους iii. το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου iv. τις προτεινόμενες διαδικασίες διοίκησης, προγραμματισμού, διαχείρισης, ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας του έργου	100
B. 60%	Δείγματα δουλειάς από τις απαιτούμενες για τη συμμετοχή του περιπτώσεις εκπόνησης αυτού του είδους των εργασιών (ανάλογη με το αντικείμενο), του συμμετέχοντος στο διαγωνισμό	100

Για τη βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς εφαρμόζεται ο ακόλουθος τύπος:

$$\Sigma\text{ΤΠ} = (0,40 * A) + (0,60 * B)$$

Συνεπώς: $\Sigma\text{ΤΠ} = (0,40 * 100) + (0,60 * 100) = 100$ που αποτελεί τη βαθμολογία της Επιτροπής

6) Με το από 28-08-2025 4ο πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας αποσφραγίσθηκε ηλεκτρονικά και αξιολογήθηκε ο υποφάκελος «Οικονομική Προσφορά» της συμμετέχουσας εταιρείας.

Στο Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς της εταιρείας, προκύπτει εσφαλμένη αναγραφή στην προσφερόμενη τιμή για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%) (45.000,00 €). Σύμφωνα με την υπ' αριθ. Πρωτ. 418618(7372)/18-06-2025 Διακήρυξη με ΑΔΑΜ:

25PROC017034378 2025-06-18, το πεδίο αυτό είναι προσυμπληρωμένο (45.500,00 €) από την αναθέτουσα αρχή και δεν επιδέχεται τροποποίησης από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς.

Τα παραπάνω προφανώς επηρεάζουν και την τελική προσφερόμενη τιμή και συνεπώς η Επιτροπή Διενέργειας, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 3.1.2.1 της διακήρυξης, αποφάσισε να ζητήσει από την εταιρεία να παρέχει διευκρινίσεις επί της οικονομικής της προσφοράς, ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος του ΕΣΗΔΗΣ, εντός έντεκα (11) ημερών από την κοινοποίηση σχετικού εγγράφου.

7) Με το από 05-09-2025 5ο πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας συνεχίστηκε η διαδικασία ελέγχου της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», μοναδικής συμμετέχουσας στον εν λόγω διαγωνισμό. Το αίτημα της Επιτροπής για παροχή διευκρινίσεων, ύστερα από τη συνεδρίαση της 28/08/2025, διαβιβάστηκε ηλεκτρονικά, μέσω του συστήματος τους ΕΣΗΔΗΣ στην εταιρεία με το αριθμ. οικ. 633133(10560)/01-09-2025 έγγραφο του Τμήματος Προμηθειών.

Η εταιρεία με την από 02-09-2025 απάντησή της διευκρίνισε ότι: «εκ παραδρομής αναγράφηκε ποσό 45.000 Ευρώ αντί του ορθού ποσού 45.500 Ευρώ, όπως ρητώς προβλέπεται στη διακήρυξη. Διευκρινίζεται ότι το ποσό των 45.500 Ευρώ είναι το τελικό και περιλαμβάνει τον αναλογούντα Φ.Π.Α.». Η εταιρεία επισυνάπτει εκ νέου την οικονομική της προσφορά, με τα ορθά ποσά διορθωμένα. Η απάντηση αυτή κρίνεται ως αποδεκτή από την Επιτροπή.

Η Επιτροπή αποφασίζει να αποδεχτεί την οικονομική προσφορά της εταιρείας η οποία συνολικά ανέρχεται σε 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α. (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €), όπου :

Α) 3.629,03 € άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και

Β) 36.693,55 € άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%).

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας, λαμβάνοντας υπόψη και την βαθμολογία που έλαβε η τεχνική προσφορά της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY», σύμφωνα με το από 05/08/2025 Πρακτικό της Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών τουριστικού υλικού, εργασιών και υπηρεσιών τουριστικής προβολής της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2025», η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. 1740/2024 (ΑΔΑ: Ψ7057ΛΛ-ΟΟΔ) Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ., υπολόγισε την τελική βαθμολογία προσφοράς της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY».

Ειδικότερα, σύμφωνα με την παράγραφο 2.3 της διακήρυξης προβλέπεται ότι: "Συμπερότερη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τον μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης (B) όπως υπολογίζεται από τον τύπο:

$$B = [0,80 * (B_T / B_{MAX}) + 0,20 * (B_{MIN} / B_K)] * 10$$

όπου:

B = ο τελικός βαθμός της προσφοράς

B_T = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της προσφοράς του υποψηφίου

B_{MAX} = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της καλύτερης τεχνικής προσφοράς

B_K = το συνολικό κόστος της οικονομικής προσφοράς του υποψηφίου

B_{MIN} = το συνολικό κόστος της χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς.

Οι προσφορές κατατάσσονται κατά φθίνουσα τάξη, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους. Ως πλέον συμφέρουσα Προσφορά ανακηρύσσεται εκείνη που παρουσιάζει το μέγιστο B στον παραπάνω τύπο. Ο υπολογισμός του B γίνεται μέχρι το δεύτερο δεκαδικό ψηφίο.

Σε περίπτωση ισοδυναμίων προσφορών, ήτοι με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία (B) μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η κατακύρωση θα γίνει στην προσφορά με την ανώτερη τεχνική βαθμολογία (B_T).

Προσωρινός μειοδότης ανακηρύσσεται ο οικονομικός φορέας με τον μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης."

Συνεπώς, η τελική βαθμολογία της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» είναι:

$$B = [0,80 * (100/100) + 0,20 * (40.322,58/40.322,58)] * 10 = 1 * 10 = 10.$$

Με βάση τις διατάξεις της διακήρυξης, ως πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά ανακηρύσσεται εκείνη που παρουσιάζει το μέγιστο B στον παραπάνω τύπο, δηλαδή η προσφορά της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» με βαθμό 10.

Σύμφωνα με τη διακήρυξη, προσωρινός μειοδότης ανακηρύσσεται ο οικονομικός φορέας με τον μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης, συνεπώς η Επιτροπή γνωμοδοτεί υπέρ της ανάδειξης ως προσωρινού αναδόχου της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» (Α.Φ.Μ. : 100073954800003, PO BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpimams.com), στη συνολική τιμή των 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α. (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €).

8) Με το από 24-09-2025 6ο πρακτικό η Επιτροπή Διενέργειας εξέτασε τα δικαιολογητικά κατακύρωσης του υποψηφίου αναδόχου «KPI MARKETING CONSULTANCY» και γνωμοδότησε επί της οριστικής κατακύρωσης του διαγωνισμού, δεδομένου ότι η εταιρεία κατέθεσε (ηλεκτρονικά μέσω της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ στις 17/09/2025 όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά (έπεται από την με Αρ. Πρωτ. : οικ. 655482(10966)/09-09-2025 πρόσκληση του Τμήματος Προμηθειών, η οποία αναρτήθηκε μέσω του συστήματος Επικοινωνίας τους ΕΣΗΔΗΣ στις 09/09/2025), σύμφωνα με τα οριζόμενα στην οικεία διακήρυξη.

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 100 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 36/9-3-2021 τ.Α') προβλέπεται ότι: "Κατά παρέκκλιση της παρ. 5, στην περίπτωση που ως κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης έχει επιλεγεί η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, η οποία δεν προσδιορίζεται μόνο βάσει τιμής, όταν εξαρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης της παρ. 5 επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 της αναθέτουσας αρχής που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας."

Κατόπιν των ανωτέρω και έχοντας υπόψη:

Το Ν.4412/08-08-2016 περί «Δημόσιες συμβάσεις έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει

Την οικεία Διακήρυξη

Τα 1^ο, 2^ο, 3^ο, 4^ο, 5^ο και 6^ο πρακτικά της αρμόδιας Επιτροπής Διαγωνισμού
ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

α) την έγκριση:

α1) του 1^{ου} πρακτικού, για την εξέταση της προσκόμισης της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής και την αξιολόγηση των Δικαιολογητικών συμμετοχής του (υπο)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά» της εν λόγω εταιρείας

α2) του 2^{ου} πρακτικού (1^ο Πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης), για την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς της εν λόγω εταιρείας

α3) του 3^{ου} πρακτικού (2^ο Πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης), για την αξιολόγηση και βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς της εν λόγω εταιρείας

α4) του 4^{ου} πρακτικού, για την ηλεκτρονική αποσφράγιση και αξιολόγηση του υποφακέλου «Οικονομική Προσφορά» της εν λόγω εταιρείας

α5) του 5^{ου} πρακτικού, για την συνέχιση της διαδικασίας ελέγχου της Οικονομικής Προσφοράς της εν λόγω εταιρείας και την ανάδειξη της ως προσωρινού αναδόχου και

α6) του 6^{ου} πρακτικού, για την αξιολόγηση των δικαιολογητικών κατακύρωσης του προσωρινού αναδόχου και

β) την ανάδειξη της εταιρείας «KPI MARKETING CONSULTANCY» (Α.Φ.Μ. : 100073954800003, PO BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpimams.com) ως οριστικού αναδόχου του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού Ανοικτού Διαγωνισμού κάτω των ορίων, σύμφωνα με το άρθρο 27 ν.4412/2016, για την επιλογή αναδόχου για την δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%), με κριτήριο αξιολόγησης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, με συνολικό συμβατικό τίμημα 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α. (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €)). Αναλυτικότερα, το συνολικό συμβατικό τίμημα έχει ως εξής :

- 3.629,03 € άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και
- 36.693,55 € άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%).

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 63730000-5 : Υπηρεσίες υποστήριξης αεροπορικών μεταφορών

ΚΩΔΙΚΟΣ NUTS: EL52

Σημειώνουμε ότι, δεδομένου ότι στον εν λόγω διαγωνισμό εξαρχής υποβλήθηκε μία (1) προσφορά, η απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής που θα εκδοθεί, λαμβάνει, άμεσα, τα έννομά της αποτελέσματα και συνεπώς, αναρτάται στο ΚΗΜΔΗΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην περίπτωση (ζ) της παραγράφου 1 του άρθρου 10 της ΚΥΑ αριθμ. 76928/2021 (ΦΕΚ 3075/13-7-2021) "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)".

Παρακαλούμε όπως μας εξουσιοδοτήσετε, προκειμένου το Τμήμα Προμηθειών της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να κοινοποιήσει την Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής στον οριστικό ανάδοχο και να τον καλέσει για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Συνημμένα:

1. Δημοσιεύσεις διαγωνισμού
2. Τα 1^ο, 2^ο, 3^ο, 4^ο, 5^ο και 6^ο πρακτικά Επιτροπών Διενέργειας
4. Το αριθμ. οικ. 655482(10966)/09-09-2025 έγγραφο της Διεύθυνσης Οικονομικού της ΠΚΜ

ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ Π.Κ.Μ.
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
Π.Κ.Μ.
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΧΑΤΖΗΣΑΡΡΟΥ

Είναι η Απόφαση άμεσα αναρτητέα	ΝΑΙ
Στοιχεία Αναδόχων (ΑΦΜ, Ονομασία, Στοιχεία Δ/σης, τηλ , mail)	«KPI MARKETING CONSULTANCY», Α.Φ.Μ. : 100073954800003, PO BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpiams.com
Κωδικός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης	1007.902.0001.
Γεωγραφική περιοχή αναδόχου (η περιοχή που βρίσκεται η έδρα του)	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ
Στοιχεία Αντικειμένου (ποσότητα, μονάδα μέτρησης, συνολικό κόστος, καθαρό ποσό άνευ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, περιληπτική περιγραφή, CPV)	1. ΠΟΣΟΤΗΤΑ: 1 ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ: ΥΠΗΡΕΣΙΑ, ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΕΥ Φ.Π.Α.: 40.322,58 ευρώ Φ.Π.Α.:24% ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ Φ.Π.Α.: 49.129,03 ευρώ Αναλυτικότερα, το συνολικό συμβατικό τίμημα έχει ως εξής : • 3.629,03 € άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και • 36.693,55 € άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%). (CPV) : 63730000-5 : Υπηρεσίες υποστήριξης αεροπορικών μεταφορών
ΑΔΑΜ ανάληψης ή/και ΑΔΑΜ διακήρυξης	ΑΔΑΜ Ανάληψης: 25REQ016250392 και ΑΔΑ Ανάληψης: ΡΡΞΠ7ΛΛ-Φ2Σ έτους 2025 ΑΔΑΜ διακήρυξης : 25PROC017034378
Η Απόφαση εμπίπτει στην "Εφαρμογή του ΕΣΔ για τις πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις"	ΟΧΙ
Πρόκειται για Μικτή Σύμβαση	ΟΧΙ
Νομικό Πλαίσιο (επιλογή από προεπιλεγμένη λίστα του νομικού πλαισίου βάσει του οποίου διενεργείται η διαγωνιστική διαδικασία)	4412/2016 Βιβλίο Ι κάτω των ορίων
Κριτήριο Ανάθεσης	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής
Χρήση τεχνικών – Εργαλείων ανάθεσης (π.χ. Δυναμικό Σύστημα Αγορών, Συμφωνία Πλαίσιο κλπ)	ΟΧΙ
Αριθμός Τμημάτων	1
Διάρκεια Σύμβασης (σε μήνες)	5 μήνες
Συνολική Εκτιμώμενη αξία σύμβασης άνευ ΦΠΑ	40.322,58 €
Ποσοστό ΦΠΑ	24%
Σύμβαση ανατιθέμενη κατ' αποκλειστικότητα	ΟΧΙ
Σύμβαση για κοινωνικές και άλλες υπηρεσίες	ΟΧΙ

Τη διαλογική συζήτηση και την ψηφοφορία που ακολούθησε, κατά την οποία οι κ.κ. Παπαστεργίου Χ. και Παπουλίδης Στ. έδωσαν αρνητική ψήφο, ο κ. Χαβατζάς Γ. δήλωσε παρών, ενώ όλα τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής έδωσαν θετική ψήφο και ως εκ τούτου, η Περιφερειακή Επιτροπή

αποφασίζει κατά πλειοψηφία
(μειοψηφούντων των κ.κ. Παπαστεργίου Χ. και Παπουλίδη Στ.)

Εγκρίνει:

- 1) **Το 1° πρακτικό**, για την εξέταση της προσκόμισης της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής και την αξιολόγηση των Δικαιολογητικών συμμετοχής του (υπο)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά» της εν λόγω εταιρείας
- 2) **Το 2° πρακτικό** (1° Πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης), για την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς της εν λόγω εταιρείας
- 3) **Το 3° πρακτικό** (2° Πρακτικό Τεχνικής Αξιολόγησης), για την αξιολόγηση και βαθμολόγηση της τεχνικής προσφοράς της εν λόγω εταιρείας
- 4) **Το 4° πρακτικό**, για την ηλεκτρονική αποσφράγιση και αξιολόγηση του υποφακέλου «Οικονομική Προσφορά» της εν λόγω εταιρείας
- 5) **Το 5° πρακτικό**, για την συνέχιση της διαδικασίας ελέγχου της Οικονομικής Προσφοράς της εν λόγω εταιρείας και την ανάδειξη της ως προσωρινού αναδόχου και
- 6) **Το 6° πρακτικό**, για την αξιολόγηση των δικαιολογητικών κατακύρωσης του προσωρινού αναδόχου

και σύμφωνα με τα ανωτέρω πρακτικά, **ανακηρύσσει την εταιρεία «KPI MARKETING CONSULTANCY»** (Α.Φ.Μ. : 100073954800003, PO BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpriams.com), **ως οριστικό ανάδοχο** του Επαναληπτικού Ηλεκτρονικού Ανοικτού Διαγωνισμού κάτω των ορίων, σύμφωνα με το άρθρο 27 ν.4412/2016, για την επιλογή αναδόχου για την δράση «Marketing support αεροπορικών εταιρειών», προϋπολογισμού € 50.000,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (€ 40.322,58 άνευ Φ.Π.Α. 24%), με κριτήριο αξιολόγησης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, **με συνολικό συμβατικό τίμημα 40.322,58 € άνευ Φ.Π.Α.** (με ΦΠΑ 24 % 49.129,03 €)). Αναλυτικότερα, το συνολικό συμβατικό τίμημα έχει ως εξής:

- 3.629,03 € άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και
- 36.693,55 € άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%).

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV): 63730000-5: Υπηρεσίες υποστήριξης αεροπορικών μεταφορών - ΚΩΔΙΚΟΣ NUTS: EL52

Σημειώνουμε ότι, δεδομένου ότι στον εν λόγω διαγωνισμό εξαρχής υποβλήθηκε μία (1) προσφορά, η παρούσα απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής, λαμβάνει άμεσα τα έννομα της αποτελέσματα και συνεπώς αναρτάται στο ΚΗΜΔΗΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην περίπτωση (ζ) της παραγράφου 1 του άρθρου 10 της ΚΥΑ αριθμ. 76928/2021 (ΦΕΚ 3075/13-7-2021) "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)".

Εξουσιοδοτείται, το Τμήμα Προμηθειών, της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να κοινοποιήσει την παρούσα απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής στον οριστικό ανάδοχο και να τον καλέσει για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Είναι η Απόφαση άμεσα αναρτητέα	ΝΑΙ
Στοιχεία Αναδόχων (ΑΦΜ, Ονομασία, Στοιχεία Δ/σης, τηλ , mail)	« KPI MARKETING CONSULTANCY », Α.Φ.Μ. : 100073954800003, PO BOX 212378, Suite 1002, Al Ameri Tower, Barsha Heights, Dubai, United Arab Emirates, Τηλ. : +971566898500, E-mail : info@kpimams.com, george.karamanos@kpimams.com
Κωδικός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης	1007.902.0001.
Γεωγραφική περιοχή αναδόχου (η περιοχή που βρίσκεται η έδρα του)	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ
Στοιχεία Αντικειμένου (ποσότητα, μονάδα μέτρησης, συνολικό κόστος, καθαρό ποσό άνευ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, περιληπτική περιγραφή, CPV)	1. ΠΟΣΟΤΗΤΑ: 1 ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ: ΥΠΗΡΕΣΙΑ, ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΕΥ Φ.Π.Α.: 40.322,58 ευρώ Φ.Π.Α.:24% ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ Φ.Π.Α.: 49.129,03 ευρώ Αναλυτικότερα, το συνολικό συμβατικό τίμημα έχει ως εξής : • 3.629,03 € άνευ Φ.Π.Α. για την αμοιβή του διαμεσολαβητή [η εταιρεία δεν έχει την έδρα της στην Ελλάδα, αλλά έχει έδρα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και σύμφωνα με το άρθρο 14 του Ν.3763/2009 Κώδικας ΦΠΑ, δεν είναι υπόχρεη σε απόδοση ΦΠΑ στη χώρα όπου θα παράσχει τις ανωτέρω υπηρεσίες (Ελλάδα), αλλά στη χώρα όπου έχει την έδρα της (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το παραπάνω ποσό δεν υπόκειται σε Φ.Π.Α.] και • 36.693,55 € άνευ Φ.Π.Α. για επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες για την πληρωμή των υπηρεσιών marketing (45.500,00 € με Φ.Π.Α. 24%). (CPV) : 63730000-5 : Υπηρεσίες υποστήριξης αεροπορικών μεταφορών

ΑΔΑΜ ανάληψης ή/και ΑΔΑΜ διακήρυξης	ΑΔΑΜ Ανάληψης: 25REQ016250392 και ΑΔΑ Ανάληψης: ΡΡΞΠ7ΛΛ-Φ2Σ έτους 2025 ΑΔΑΜ διακήρυξης : 25PROC017034378
Η Απόφαση εμπίπτει στην “Εφαρμογή του ΕΣΔ για τις πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις”	ΟΧΙ
Πρόκειται για Μικτή Σύμβαση	ΟΧΙ
Νομικό Πλαίσιο (επιλογή από προεπιλεγμένη λίστα του νομικού πλαισίου βάσει του οποίου διενεργείται η διαγωνιστική διαδικασία)	4412/2016 Βιβλίο Ι κάτω των ορίων
Κριτήριο Ανάθεσης	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής
Χρήση τεχνικών – Εργαλείων ανάθεσης (π.χ. Δυναμικό Σύστημα Αγορών, Συμφωνία Πλαίσιο κλπ)	ΟΧΙ
Αριθμός Τμημάτων	1
Διάρκεια Σύμβασης (σε μήνες)	5 μήνες
Συνολική Εκτιμώμενη αξία σύμβασης άνευ ΦΠΑ	40.322,58 €
Ποσοστό ΦΠΑ	24%
Σύμβαση ανατιθέμενη κατ’ αποκλειστικότητα	ΟΧΙ
Σύμβαση για κοινωνικές και άλλες υπηρεσίες	ΟΧΙ

Η δράση χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό Οικονομικού Έτους 2025 και συγκεκριμένα τον ΚΑΕ 02.21.00.725.9899.ια.01 – Τουριστική προβολή ΠΚΜ – 002459-0 και έχει εκδοθεί σχετικά η αριθμ. πρωτ. 71215(1514)/04-02-2025 απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης με Α/Α 1407 (ΑΔΑ : ΡΡΞΠ7ΛΛ-Φ2Σ, ΑΔΑΜ : 25REQ016250392) ποσού πενήντα χιλιάδων ευρώ (50.000,00 €) (Κωδικός έργου : 23122ΠΚΜ005ΚΑΠ25).

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 1456/2025

Η Περιφερειάρχης & Πρόεδρος της
Περιφερειακής Επιτροπής
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Τα Μέλη

Αθανασιάδου – Αηδονά Ε. Αθηνά

Η Γραμματέας

Καμπανού Αικατερίνη